



Agrofoods

# BOOK SUSTENTABILIDADE & ESG

---

AGROFOODS BRASIL ALIMENTOS S/A  
Comitê de Sustentabilidade

# ÍNDICE

<b>QUEM SOMOS.....</b>	<b>4</b>
<b>NOSSA MISSÃO, VISÃO E VALORES .....</b>	<b>5</b>
Missão .....	6
Visão.....	6
Valores.....	6
<b>NOSSA GENTE .....</b>	<b>7</b>
Competências Organizacionais.....	8
Ações realizadas em Saúde e Segurança.....	10
Ações realizadas em Desenvolvimento e Capacitação de pessoas.....	11
<b>NOSSA CADEIA DE VALORES.....</b>	<b>13</b>
<b>SUSTENTABILIDADE.....</b>	<b>18</b>
Sobre sustentabilidade.....	9
Sobre ESG .....	19
<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL .....</b>	<b>22</b>
Campanha do Agasalho .....	23
Campanha do Futebol Solidário .....	24
Ação dia das Crianças.....	26
Ação do Natal, Cartinha para o Papai Noel .....	27
Ação Caixa de Cultura - SESI .....	29

<b>SAÚDE E BEM-ESTAR.....</b>	<b>30</b>
Incentivo ao Esporte .....	31
Campanha de Doação de Sangue .....	32
Setembro Amarelo .....	33
Outubro Rosa.....	33
Novembro Azul.....	34
<b>GESTÃO AMBIENTAL .....</b>	<b>35</b>
Resíduos Sólidos.....	36
Energia Sustentável.....	38
<b>MEIO AMBIENTE.....</b>	<b>39</b>
Coleta de Pilhas e Baterias .....	40
Reflorestamento Ambienta.....	41
<b>COMPLIANCE (CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA) .....</b>	<b>42</b>
Compliance .....	43
Código de Ética e Conduta .....	43
Canal de Denúncias.....	44
<b>LGPD .....</b>	<b>45</b>
<b>AGRADECIMENTOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>46</b>

# MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O ano de 2023 foi marcado por um trabalho em equipe inspirador na Agrofoods. O comprometimento e a dedicação de todos consolidaram as bases que sustentarão o crescimento saudável da empresa nos próximos anos.

Estamos colhendo os frutos dessa união e dedicação. A base sólida que construímos, nos dá total confiança para alcançar os objetivos e metas estipulados no plano orçamentário, vinculados ao planejamento estratégico da Agrofoods.

Continuemos juntos e fortalecidos, trabalhando com agilidade e simplicidade para construir os resultados que sustentam o nosso negócio.



## QUEM SOMOS

Nossa Missão, Visão e Valores.





A **Agrofoods** é uma empresa focada no agronegócio, especializada no esmagamento de grãos e na produção de óleos vegetais, farelos, margarinas, gorduras vegetais, lecitina e outros derivados. São insumos e produtos de qualidade fornecidos para indústrias de alimentos e químicas.

Presente nas mais conceituadas marcas nacionais e internacionais, a **Agrofoods** vem crescendo e consolidando sua presença no mercado. Sempre em busca do aperfeiçoamento constante, focando na qualidade dos produtos e no atendimento personalizado.

Hoje, atua com duas unidades fabris no Estado de SP e a sede administrativa localizada em São Paulo capital.

A **Agrofoods** está comprometida com a qualidade e inovação de seus produtos, com suporte técnico especializado para maximizar a eficiência e com linhas de produção diversificadas para atender às necessidades variadas da indústria alimentícia e química.

## Food Service

Com um foco específico no setor de Food Service, a **Agrofoods** desenvolveu uma linha de produtos especialmente formulados para atender às necessidades dos transformadores de alimentos, incluindo padarias, restaurantes, confeitarias e outros estabelecimentos.

A equipe técnica interna está sempre disponível para demonstrar as melhores práticas de aplicação, visando a maximização da produtividade e a redução de desperdícios.

**Cadeia de Produtos:** Gorduras vegetais, Óleos vegetais e Margarinas.

## Indústria de Alimentos

A **Agrofoods** é uma parceira confiável para as principais marcas nacionais e internacionais da indústria alimentícia. A linha de produtos de alta qualidade é adaptada às necessidades específicas de nossos clientes industriais.

A equipe técnica oferece suporte personalizado, visitando as instalações dos clientes para entender suas necessidades e garantir seu sucesso.

**Cadeia de Produtos:** Gorduras vegetais, Óleos vegetais, Margarinas, Farelo de soja, Lecitina de soja e Tocoferol.

## Indústria Química

Para atender às demandas da indústria química, a Agrofoods investe constantemente em inovação e tecnologia. A linha de produtos oferece qualidade e desempenho excepcionais, garantindo a satisfação de nossos clientes.

**Cadeia de Produtos:** Derivados de mamona, Derivados de soja, Multióleos e Óleo de soja epoxidado.

# GOVERNANÇA, CONFORMIDADE E ÉTICA

## Estrutura do conselho de administração

A Agrofoods adota uma estrutura de governança para garantir e promover um crescimento sustentável e alinhar-se às melhores práticas administrativas no que tange a transparência e ética das operações empresariais. O Conselho de Consultivo, composto por cinco membros e com reuniões mensais, desempenha um papel central nesse processo, com ampla missão, que inclui proteger e gerar valor para a empresa, monitorar riscos e oportunidades, analisar o ambiente de mercado e as mudanças políticas, econômicas, sociais, ambientais, legais e tecnológicas. Além disso, ele trabalha em estreita colaboração com a diretoria, promove os valores e a cultura da empresa, e fornece direcionamentos estratégicos cruciais para a evolução de toda organização.

Além do Conselho de Consultivo, a Agrofoods conta com uma rede de Comitês especializados, cada um focado em uma área específica de atuação:

**Comitê de Auditoria:** Responsável por revisar as práticas contábeis, controles internos e conformidade regulatória, assegurando a precisão e integridade das informações financeiras.

**Comitê de Sustentabilidade:** Dedicar-se a questões ambientais, sociais e de governança (ESG), garantindo que a empresa opere de maneira sustentável e considere os impactos de suas operações.

**Comitê de Gente & Gestão:** Concentra-se nas políticas, práticas e estratégias relacionadas aos profissionais da organização, abrangendo recrutamento, desenvolvimento de talentos e cultura organizacional.

**Comitê Financeiro:** Responsável por revisar e monitorar as finanças da empresa, incluindo orçamento, investimentos e estratégias financeiras.

**Comitê Fiscal:** Encarregado de garantir a conformidade fiscal da empresa, além de revisar e aconselhar sobre questões tributárias.

**Comitê de Novos Produtos:** Dedicar-se ao desenvolvimento e lançamento de novos produtos ou serviços, avaliando oportunidades de mercado e viabilidade técnica.

**Comitê de Compliance:** Garante que a empresa cumpra todas as leis, regulamentos e padrões éticos relevantes, assegurando conformidade regulatória e ética nos negócios.

A inclusão de consultores externos enriquece as discussões e decisões desses comitês, proporcionando perspectivas adicionais e experiência que contribuem para o sucesso global e sustentável da **Agrofoods**.

## Identidade Corporativa

O ano de 2024 foi excepcional para todos os profissionais da **Agrofoods**. Atingimos as metas estipuladas no plano orçamentário. Foi um momento de grande celebração e de reafirmação do compromisso de continuarmos implementando diariamente nossa razão de existir, missão, perspectivas e princípios. E cada vez mais, fortalecer nosso lema: Vamos juntos, porque juntos somos mais fortes!

# NOSSA MISSÃO, VISÃO E VALORES

Nossa missão, visão e valores são os nossos guias de conduta. Refletem a nossa razão de existir, onde queremos chegar e o que fazemos para alcançar nossos objetivos.



## MISSÃO

Integrados no agronegócio, contribuir para o sucesso dos nossos clientes, oferecendo produtos e soluções de qualidade de forma competitiva e sustentável, com pessoas competentes e comprometidas.



## VISÃO

Ser uma empresa rentável, adotando as melhores práticas de gestão e governança.



## PROPÓSITO

Engajar nosso time para melhorar os resultados de forma sustentável, identificando oportunidades, com foco no detalhe, otimizando nossa eficiência e valorizando nossos profissionais.



## VALORES

- Ética
- Trabalho em equipe
- Segurança
- Foco no resultado
- Agilidade
- Respeito com todos
- Qualidade
- Simplicidade
- Responsabilidade social e ambiental
- Foco no Cliente
- Atitude de Dono

# NOSSA GENTE



## Processo Produtivo

Agrofoods Brasil Alimentos S/A, é uma empresa 100% verticalizada na produção de produtos a base de soja e que detém tecnologias adequadas para processamentos de outras matérias primas que são utilizadas para elaboração de nossos produtos.

Com capacidade de esmagamento de 900 toneladas/dia, a empresa produz farelo de soja, óleos vegetais, lecitina de soja, gorduras vegetais e margarinas.

O processo fabril é composto por várias etapas e a fábrica está dividida nos seguintes setores:

- Recebimento;
- Secadores;
- Preparação;
- Extração;
- Degomagem;
- Refinaria;
- Hidrogenação;
- Cristalização;
- Expedição.

Em 2021, foi implantado o CIEX - O Comitê de Excelência Industrial, com objetivo de criar e monitorar os indicadores chaves do processo no intuito de promover melhoria contínua. Os resultados são divulgados semanalmente em quadros de “Gestão a Vista” que ficam nos setores monitorados para que todos tenham conhecimento dos indicadores, metas e resultados obtidos. Também ficam disponível de forma constante nos televisores da superintendência.

Inicialmente foram estipulados alguns indicadores e outros foram sugeridos no decorrer das apresentações (reuniões) mensais.

Os resultados são divulgados semanalmente em quadros de “Gestão a Vista” que ficam nos setores monitorados para que todos tenham conhecimento dos indicadores, metas e resultados obtidos.

## Centro Técnico/Planta Piloto

A **Agrofoods** possui uma planta piloto que permite reproduzir o processo em escala reduzida. Nesta planta piloto são geradas informação sobre o comportamento do sistema para uso no projeto de instalações maiores.

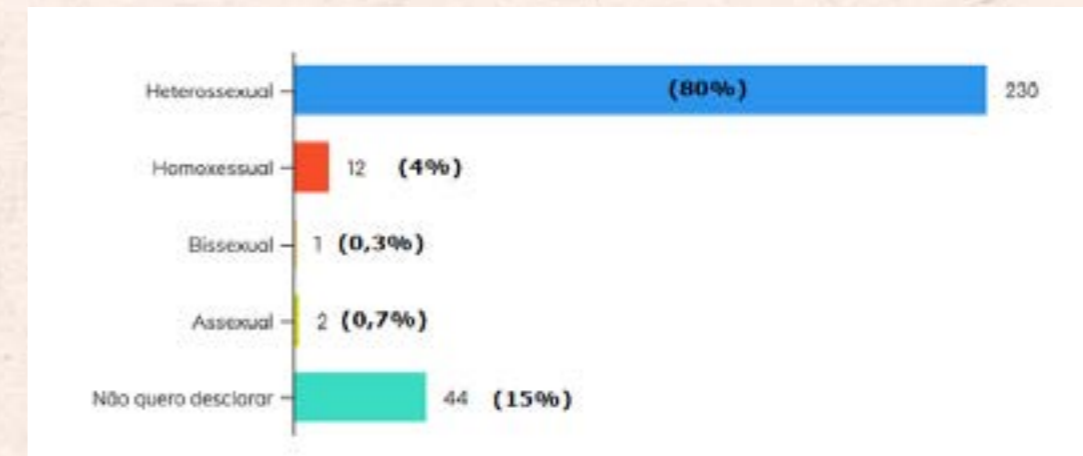
A planta piloto proporciona a visão sistêmica do processo industrial em menor escala com o objetivo de identificar previamente os riscos, etapas críticas e comportamento dos materiais.

Além da planta piloto, a empresa possui um centro técnico que permite realizar a aplicação dos nossos produtos para avaliar o desempenho, inclusive dos produtos em desenvolvimento.

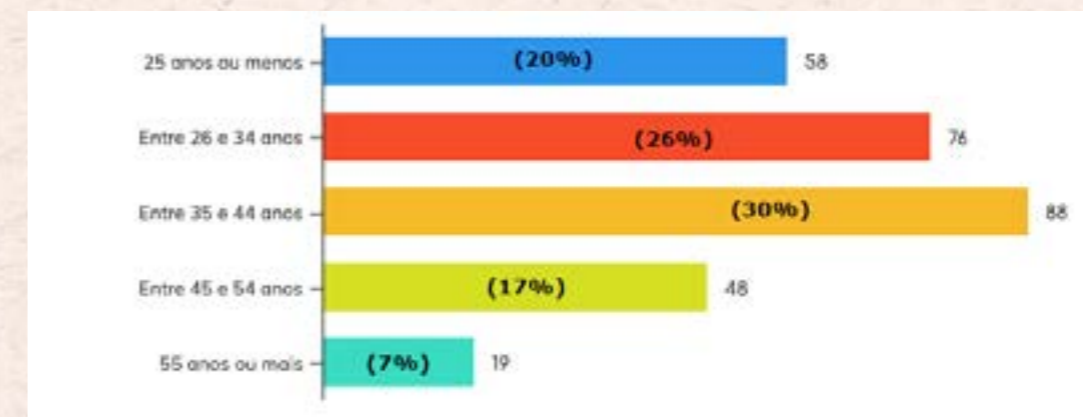
Atualmente, mais de 400 colaboradores diretos e indiretos contribuem diariamente para o sucesso da **Agrofoods**, oferecendo produtos e soluções de qualidade de forma competitiva e sustentável.

A valorização dos colaboradores e o respeito aos direitos humanos são pilares essenciais para o sucesso da **Agrofoods**, adotamos políticas e iniciativas que promovem um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e saudável. Conheça o perfil demográfico dos nossos colaboradores:

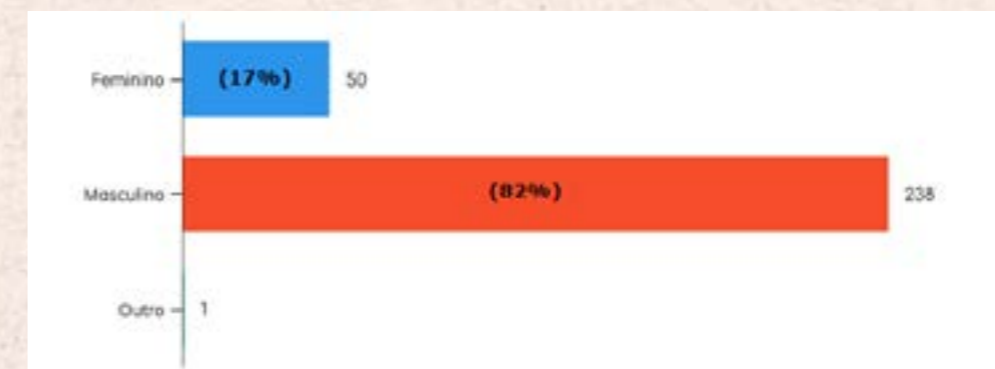
## Orientação Sexual



## Idade

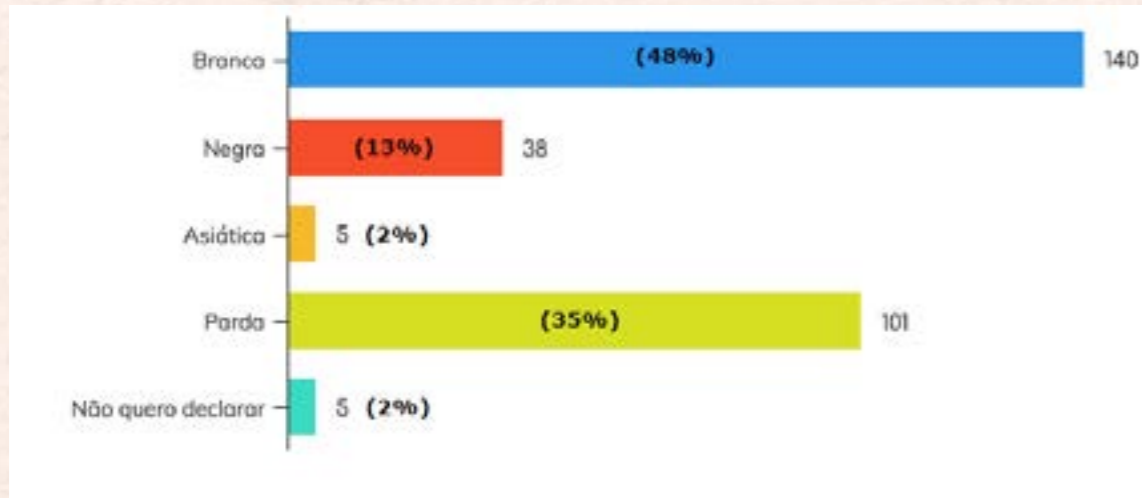


## Gênero

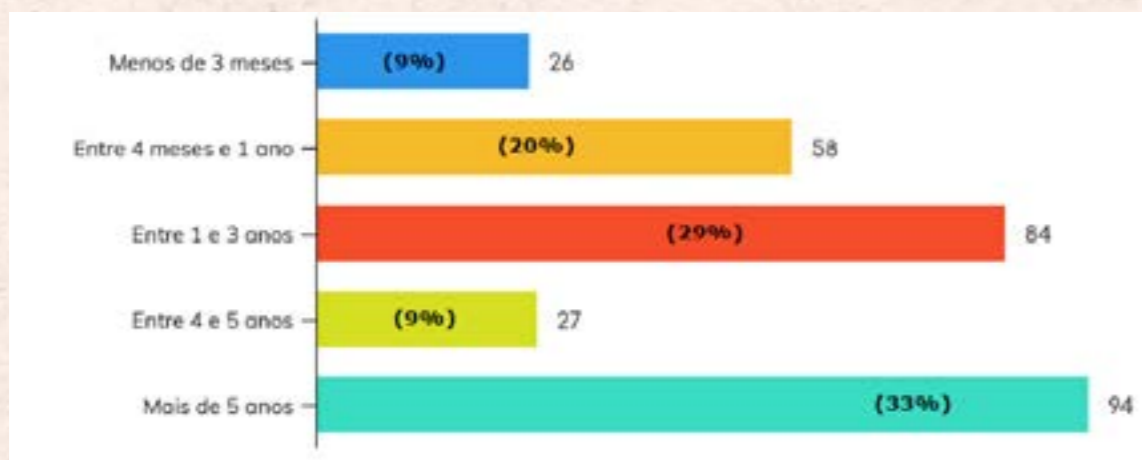




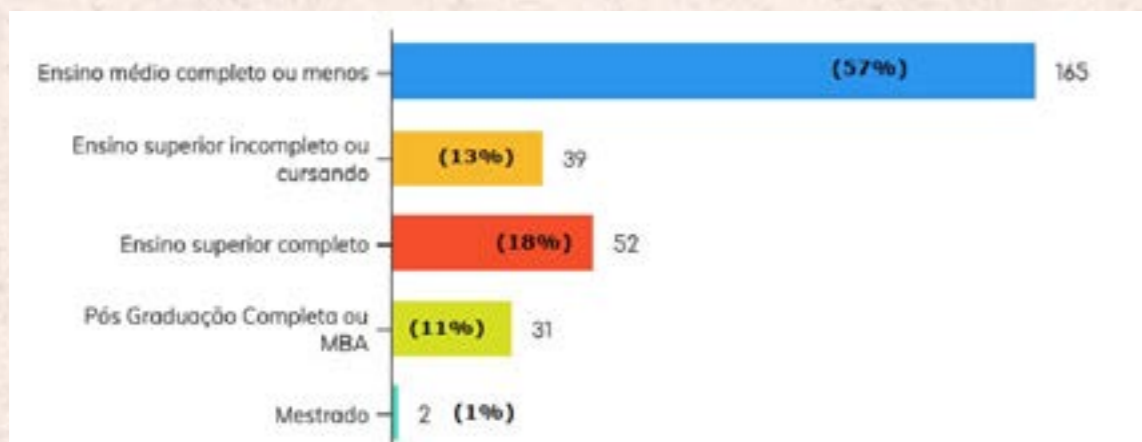
## Cor ou Etnia



## Tempo de Empresa



## Escolaridade



## Conquistar Integração e Engajamento

O engajamento dos funcionários está ligado ao comprometimento, entusiasmo e dedicação que eles têm em relação ao trabalho e à organização. A integração, por sua vez, diz respeito ao processo de incorporar novos funcionários à cultura e aos valores da empresa, garantindo que eles se sintam parte da equipe desde o início.

Conquistar integração e engajamento envolve diversas estratégias e práticas, como programas de integração para novos funcionários, atividades de team building, comunicação aberta e transparente, reconhecimento e recompensa pelo desempenho, oportunidades de desenvolvimento profissional, promover um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e produtivo.

## Criar Estratégias de Atração e Retenção de Talentos

Nosso principal foco na criação de estratégias para atrair e reter talentos é o fortalecimento da cultura da marca empregadora. Acreditamos que ao cultivar uma cultura organizacional que valoriza e respeita cada membro da equipe, podemos não apenas atrair, mas também manter os melhores talentos, fortalecendo assim o sucesso e a competitividade da nossa empresa a longo prazo.

## Treinar e Desenvolver Pessoas

Nós acreditamos na cultura do desenvolvimento contínuo, por isso investimos em programas de treinamento e desenvolvimento para capacitar os líderes da **Agrofoods** de forma eficaz e inspiradora, através da Academia de Líderes e das Jornadas de Competências. Promovemos um ambiente que valorize e recompense o crescimento profissional e pessoal de cada colaborador **Agrofoods**.

## Medir e buscar melhorias no Clima Organizacional

Anualmente, promovemos a Pesquisa de Clima e Engajamento entre todos os colaboradores da **Agrofoods**, buscando identificar tanto os pontos fortes quanto as áreas que demandam aprimoramento no que diz respeito ao engajamento e à satisfação no ambiente de trabalho. Essa iniciativa não apenas nos proporciona insights valiosos sobre o estado atual da organização, mas também nos permite tomar medidas concretas para promover um ambiente mais colaborativo, motivador e produtivo para todos os profissionais.

## Criar estratégias de Sucessão

Com o objetivo de assegurar a retenção dos talentos essenciais para o crescimento sustentável de nosso negócio, estabelecemos o **Plano de Sucessão Corporativa**. Esse plano abrange não apenas a progressão individual, mas também o aprimoramento contínuo das habilidades-chave

por meio de um plano de carreira personalizado e oportunidades de rotação de cargos e experiências. Nossa prioridade é cultivar um ambiente que estimule o crescimento profissional e a excelência, garantindo assim uma liderança sólida e preparada para os desafios do futuro.

## Competências Organizacionais

Os objetivos estratégicos da **Agrofoods** foram construídos em pilares sólidos que norteiam e direcionam a nossa forma de agir: **Atitude de Dono, Interação, Paixão pela Excelência, Aprendizagem e Execução**.



Trabalhamos para que todos os colaboradores vivenciem as competências do **Jeito Agrofoods de Ser**, para isso desenvolvemos ações e treinamentos que promovam a cultura de colaboração resgatando a troca de conhecimentos e a cooperação mútua.



A Agrofoods tem o compromisso de promover um ambiente de trabalho inclusivo e diverso, no qual todos os colaboradores sejam respeitados e valorizados. Para isso, adotamos as seguintes políticas:



### Igualdade de Oportunidades:

Não fazemos qualquer tipo de discriminação em relação à raça, cor, gênero, orientação sexual, idade, religião ou deficiência.



### Saúde e Segurança:

Investimos em medidas para garantir a saúde e a segurança de nossos colaboradores, como: treinamentos, ergonomia e equipamentos de proteção individual.



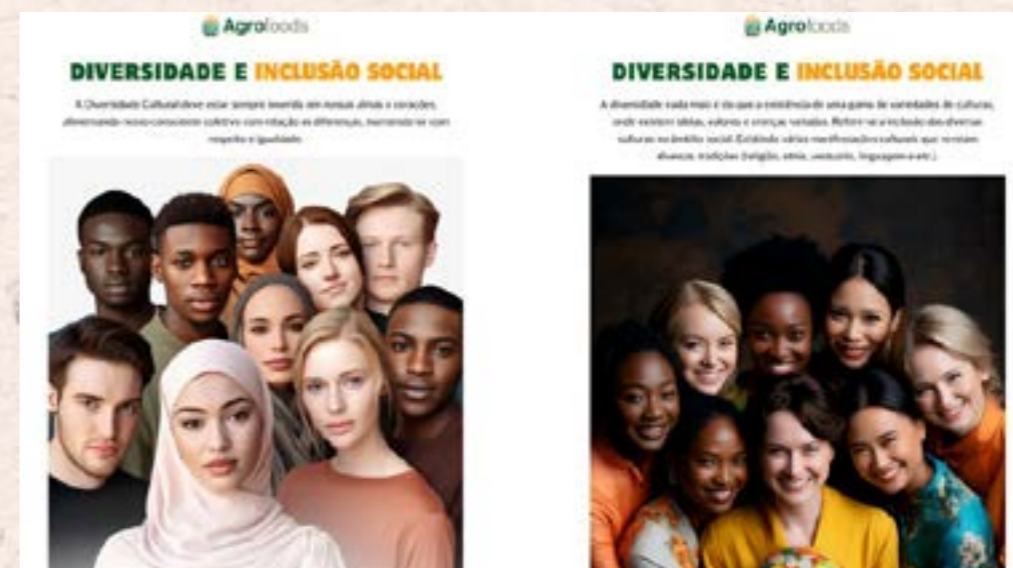
### Desenvolvimento e Capacitação:

Oferecemos treinamentos e capacitação aos nossos colaboradores, para que possam desenvolver suas habilidades e crescer profissionalmente.



### Remuneração Justa:

Pagamos salários e benefícios justos e em conformidade com a legislação.



## Ações realizadas em Saúde e Segurança

No que tange à saúde, realizamos campanhas de prevenção de doenças e de conscientização sobre hábitos saudáveis, com objetivo de promover a saúde dos colaboradores.

Já em relação à segurança, as ações sociais envolvem a realização de campanhas de prevenção de acidentes, ações de conscientização sobre segurança no trânsito e treinamentos para primeiros socorros, que promovem a segurança e o bem-estar não só dos colaboradores, mas de toda a comunidade local.

Em 2024, foram dedicadas mais de 100 horas de palestras, diálogos e encontros com profissionais externos que abordaram temas como: prevenção ao câncer, saúde da mulher, saúde mental e segurança no ambiente do trabalho. Adicionalmente, realizamos em 2024 mais de 500 exames ocupacionais e de saúde do trabalhador para garantir a qualidade de vida e o bem-estar de nossos colaboradores. Essas iniciativas refletem nosso compromisso com a saúde e segurança de nossa equipe, proporcionando acesso a informações relevantes sobre cuidados preventivos, promoção da saúde e medidas de segurança no ambiente de trabalho. Além disso, os exames ocupacionais e de saúde do trabalhador são fundamentais para identificar possíveis riscos à saúde dos colaboradores e garantir que estejam aptos a desempenhar suas funções com segurança e bem-estar.

No último da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) abordamos temas sobre segurança no trabalho, segurança no trânsito, saúde do trabalhador e primeiros socorros, tivemos a participação de mais de 200 colaboradores.

O nosso propósito é garantir um ambiente acolhedor, responsável e seguro para todos nossos talentos e para a comunidade externa.



## Ações realizadas em Desenvolvimento e Capacitação de pessoas

Nós acreditamos que o desenvolvimento e a capacitação das pessoas, aliados a ações sustentáveis, são fundamentais para a construção de uma empresa mais sustentável e responsável, que valoriza e respeita seus colaboradores e contribui para um mundo melhor.

O desenvolvimento e a capacitação proporcionam aos nossos colaboradores a oportunidade de crescerem profissionalmente, adquirindo novas competências e habilidades.

Em 2022 criamos a **Jornada de Aprendizagem** onde abordamos temas como: responsabilidade social e ambiental, engajamento, trabalho em equipe e interação entre os colaboradores.

O **Programa de Voluntariado**, criado em 2021, trouxe forte engajamento social aos colaboradores pois permitiram o envolvimento em projetos que contribuem para o desenvolvimento sustentável da comunidade em que estão inseridos.



## As iniciativas de sustentabilidade têm trazido resultados positivos para a Agrofoods, como:

O investimento em saúde e segurança e na capacitação e desenvolvimento dos colaboradores contribuíram para a redução do turnover, uma vez que os colaboradores se sentem mais valorizados e reconhecidos, aumentando a sua motivação e engajamento.

A política de igualdade de oportunidades e o respeito à diversidade têm gerado um ambiente de trabalho mais harmonioso e colaborativo, melhorando o clima organizacional.

A **Agrofoods** tem se destacado no mercado por suas políticas de sustentabilidade na área de recursos humanos e pessoas, o que tem atraído e retido talentos qualificados.

# NOSSA CADEIA DE VALORES



Garantir qualidade do campo à mesa é um propósito só atingido através da sinergia entre todos os integrantes da nossa cadeia de valor que envolve de fomento (campo), processos produtivos, expedição e entrega.



## Garantia da Qualidade.

A Agrofoods Brasil Alimento S/A possui Sistema de Gestão da Qualidade totalmente implantado e mantido com atuação de equipe qualificada que atua na aplicação de todos os programas de pré-requisitos com foco na produção de alimento seguro.

O Programa de Pré-requisitos (PPR) define as condições básicas e as atividades necessárias para manter um ambiente higiênico ao longo da cadeia produtiva de alimentos. No programa são determinados meios adequados para a produção, manipulação e suprimento de produtos e alimento seguro para o consumo humano. São eles:

- Construção e leiaute de edifícios e utilidades associadas;
- Leiaute das instalações, incluindo zoneamento de áreas, local de trabalho e Utilidades: ar, água, energia e gases;
- Descarte de resíduos;
- Manutenção;
- Gestão de materiais recebidos;
- Medidas para prevenção de contaminação cruzada, incluindo alergênicos;

- A Limpeza e sanitização das instalações, equipamentos, utensílios;
- Controle de pragas;
- Higiene e conduta pessoal;
- Reprocesso;
- Recolhimento e recall;
- Armazenagem;
- Informação do produto e conscientização do consumidor;
- Defesa dos Alimentos, biovigilância e bioterrorismo.

A unidade possui as Certificações HACCP, GMP Plus, Kosher e Halal há mais de 10 anos.

O Sistema de Gestão da Qualidade também é constantemente testado através de diversas auditorias de clientes.

O setor de garantia da qualidade, também é responsável pelo atendimento as reclamações e demais solicitações de clientes.

Quando há o recebimento de alguma reclamação, a mesma é compartilhada com as áreas pertinentes e a equipe de garantia da qualidade, com apoio da equipe de P&D, conduz a investigação para elaboração do plano de ação.

O setor de garantia de qualidade promove atividades com foco na melhoria contínua e para enfatizar a importância da segurança dos alimentos, tais como treinamentos e dia da qualidade.

Além de gerenciar os programas POL e PACTO. O Programa Organização & Limpeza (P.O.L.) que equivale ao programa Housekeeping ou 5S (nomenclaturas adotadas em várias empresas), é uma ferramenta utilizada para contribuir com as Boas Práticas de

Fabricação, melhorando a qualidade dos produtos, a produtividade e a agilidade dos serviços prestados pela **Agrofoods**, além de promover a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores.

O PACTO - Programa de Aprimoramento Contínuo Transformando Oportunidades - é inspirado na Filosofia Kaizen (Toyota) e tem enfoque direto na redução de custos. O objetivo é catalisar a criatividade de todos os colaboradores para identificar oportunidades práticas e inovadoras que possam otimizar nossos processos, produtos e operações, resultando em uma redução significativa de nossos custos operacionais. Acreditamos que, por meio de ideias colaborativas e ações coletivas, podemos impulsionar a Agrofoods em direção a uma maior eficiência financeira e competitividade.

**Hoje melhor que ontem. Amanhã melhor que hoje.**

Ao identificar uma oportunidade de melhoria, é necessário que o colaborador a registre no Formulário de Ideias disponível em QR Codes nos murais ou retirar um impresso no Departamento de Recursos Humanos.



**Controle de Qualidade.**

A Agrofoods Brasil Alimento S/A possui laboratório interno com equipe qualificada que realiza análises de controle de processo desde o recebimento das matérias-primas até liberação do produto final.

O controle de qualidade na indústria de alimentos é essencial para que a empresa atenda o consumidor com produtos de alto nível, que sejam seguros para o consumo e que não causem danos à saúde.

A atuação do laboratório garante que as operações da empresa possam ser realizadas legalmente. Ou seja, essa ferramenta será de extrema importância para que o negócio possa comercializar os alimentos presentes nas prateleiras e estoque.

As análises de monitoramento do processo, garantem a produção dos itens dentro da especificação e atendendo as legislações.

O laboratório está equipado com os equipamentos necessários para garantir que todas as etapas sejam monitoradas.



O laboratório interno da Agrofóods realiza, em média: 360 análises/dia, 10.800 análises/mês 129600 análises/ano.





# SUSTENTABILIDADE



## Sobre sustentabilidade

Sustentabilidade é uma característica ou condição de um processo ou de um sistema que permite a sua permanência, em certo nível, por um determinado prazo. Ultimamente, este conceito tornou-se um princípio segundo o qual o uso dos recursos naturais para a satisfação de necessidades presentes não pode comprometer a satisfação das necessidades das gerações futuras. Este novo princípio foi ampliado para a expressão “sustentabilidade no longo prazo”, um “longo prazo” de termo indefinido.

A sustentabilidade também pode ser definida como a capacidade de o ser humano interagir com o mundo, preservando o meio ambiente para não comprometer os recursos naturais das gerações futuras. O conceito de sustentabilidade é complexo, pois atende a um conjunto de variáveis interdependentes, mas podemos dizer que deve ter a capacidade de integrar as questões sociais, energéticas, econômicas e ambientais.

**Questão social:** é preciso respeitar o ser humano, para que este possa respeitar a natureza. E do ponto de vista humano, ele próprio é a parte mais importante do meio ambiente.

**Questão energética:** sem energia a economia não se desenvolve (ver: Energia sustentável). E se a economia não se desenvolve, as condições de vida das populações se deterioram.

**Questão ambiental:** com o meio ambiente degradado, o ser humano abrevia o seu tempo de vida; a economia não se desenvolve; o futuro fica insustentável.

## Sobre ESG

Inicialmente é uma sigla, em inglês, que significa environmental, social and governance, e corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização. O termo foi cunhado em 2004 em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial, chamada Who Cares Wins. Os critérios ESG estão totalmente relacionados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pelo Pacto Global, iniciativa mundial que envolve a ONU e várias entidades internacionais.

ESG é uma jornada de transformação dos negócios e envolve a construção de um mundo inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, que garanta a qualidade de vida para todos.

## A Agrofoods sustentável e com práticas de ESG

As ações de sustentabilidade marcadas pela solidariedade e o pensamento no bem-estar do próximo se tornaram uma cultura na **Agrofoods** e está evoluindo a cada ano que passa. Iniciativas nesse sentido se materializaram através do Comitê de Sustentabilidade, instituído em abril de 2022, por membros de diferentes áreas de atuação da **Agrofoods**, que juntos atuam em projetos voltados às comunidades menos favorecidas, em parceria com o poder público e assistencial local. Tais projetos visam fortalecer a cultura de responsabilidade, cidadania, espírito de solidariedade, bem como contribuir para a transformação, desenvolvimento sustentável e o bem-estar da sociedade.

A **Agrofoods** é uma empresa brasileira e tem um compromisso sério com a sociedade e o meio ambiente e respeita os valores éticos e questões socioambientais.

Todas as iniciativas da empresa impactam positivamente a sociedade em que estamos inseridos. O **Comitê de Sustentabilidade** atua sobre os pilares: Social, Saúde e Ambiental.

Tais pilares foram embasados nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, os quais são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil. São 17 ODS:

- Erradicação da pobreza;
- Fome zero e agricultura sustentável;
- Saúde e bem-estar;
- Educação de qualidade;
- Igualdade de gênero;
- Água potável e saneamento;
- Energia limpa e acessível;
- Trabalho decente e crescimento econômico;
- Indústria, inovação e infraestrutura;
- Redução das desigualdades;
- Cidades e comunidades sustentáveis;
- Consumo e produção responsáveis;
- Ação contra mudança global do clima;
- Vida na água;

- Vida terrestre;
- Paz, justiça e instituições eficazes;
- Parcerias e meios de implementação.

Todas as ações da Agenda do Comitê foram planejadas em consonância com tais objetivos.

CRONOGRAMA DE PROJETOS SOCIAIS 2023 - AGROFOODS

Nº PROJETO	F/K	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1 CAMPANHA DO AQUELÉCI	Planejamento												
	Realização												
2 CRIAÇÃO DO SMOVC	Planejamento												
	Realização												
3 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	Planejamento												
	Realização												
4 OUTUBRO ROSA	Planejamento												
	Realização												
5 AMPLIAÇÃO APO	Planejamento												
	Realização												
6 ADOTE UMA CRIANÇA DE NATUREZA	Planejamento												
	Realização												
7 SUSTENTABILIDADE - AÇÃO AMBIENTAL (revisão e implementação)	Planejamento												
	Realização												
8 CAMPANHA DO MÊS DA SUSTENTABILIDADE (ação de conscientização em nível de empresa)	Planejamento												
	Realização												
9 PROJETO AMPLIANDO CAPACIDADE	Planejamento												
	Realização												
10 ZONA DE PLANTIO	Planejamento												
	Realização												
11 LANCAMENTO SGA	Planejamento												
	Realização												
12 PATROCÍNIO TIME FUTURO	Planejamento												
	Realização												
13 INICIATIVA SUSTENTABILIDADE	Planejamento												
	Realização												
14 PROJETO DAS CRIANÇAS	Planejamento												
	Realização												
15 PROJETO TERRA UNIDA	Planejamento												
	Realização												

# RESPONSABILIDADE SOCIAL

## Campanha do Agasalho

Para ajudar a amenizar o frio das pessoas em vulnerabilidade social a enfrentar o período de inverno, em 2024 a **Agrofoods** realizou mais uma **Campanha do Agasalho** através da conscientização e distribuição de pontos de coletas na empresa. Foram arrecadadas peças de agasalhos além da aquisição de 50 cobertores.

Foi realizada em maio/2024 e as contribuições foram realizadas pelos colaboradores do escritório de São Paulo e unidade fabril de Orlandia.

Os agasalhos e cobertores foram entregues ao Fundo Social de Orlandia e destinados as famílias carentes do município.



## Campanha do Futebol Solidário

A ideia do futebol solidário surgiu dos próprios colaboradores da empresa. Eles enxergaram a oportunidade de ajudar o próximo através do campeonato anual de futebol, sendo que para se inscrever era necessário realizar a doação de 3 litros de leite/colaborador.

A diretoria da **Agrofoods** incentivou a iniciativa, contribuindo com a mesma quantidade, em litros, de leite arrecadado pelas inscrições.

Campeonato de Futebol Solidário aconteceu em Julho/2024. Foram arrecadados 560 litros de leite e doados para o asilo Lar Frederico Ozanam.

O Lar do idoso Frederico Ozanam de Orlandia, é um lugar onde os moradores têm conforto, atenção e uma agenda de atividades para mantê-los sempre ativos, seja interagindo entre si ou com outras gerações, fortalecendo os laços familiares, ou ainda realizando atividades e passeios diversos, com apoio de psicólogo, nutricionista e cuidadores sempre atentos e à disposição, respeitando sua privacidade e garantindo seu conforto e bem-estar.



## Ação dia das Crianças

No dia 07/12, realizamos um manhã descontraída com brincadeiras e muita diversão para as crianças da Agrofoods.



## Ação do Natal - Desenho de Natal

No mês de dezembro foi realizada a campanha de natal, onde os filhos dos funcionários desenharam o que o Natal representa para eles.

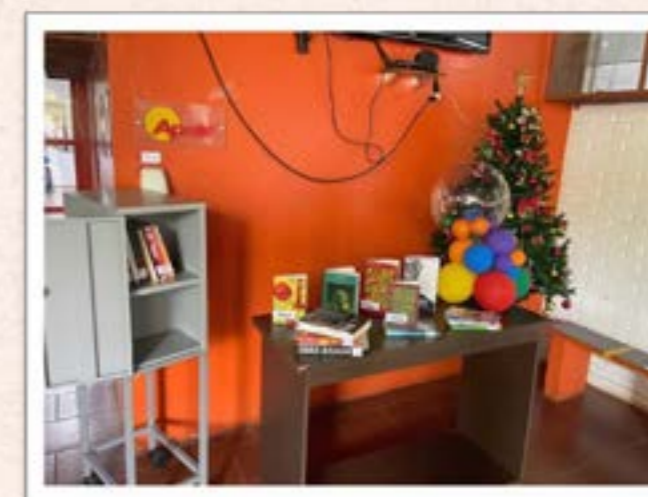
Todas as crianças, filhos dos funcionários, foram presenteadas.





## Ação Caixa de Cultura - SESI

Com o objetivo de incentivar o hábito da leitura aos nossos colaboradores, em parceria com o SESI, disponibilizamos em nossa unidade Fabril e em nosso escritório de São Paulo a Caixa de Cultura para que todos possam emprestar livros sempre que desejarem.



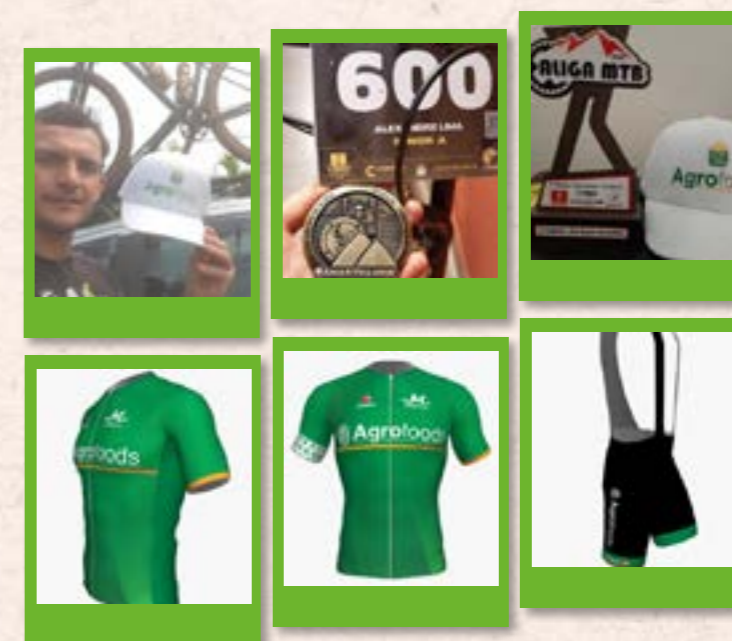
# SAÚDE E BEM-ESTAR

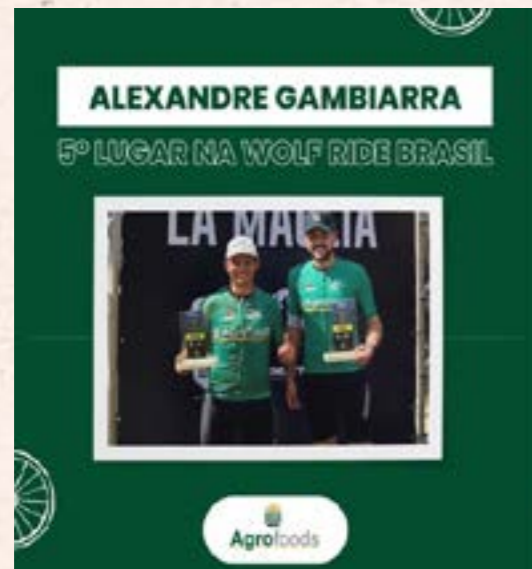
## Incentivo ao Esporte

A Agrofoods dá importância da prática de atividade física para saúde do corpo e da mente.

A empresa patrocina o colaborador Alexandre Pereira e divulga sua preparação e conquistas nas redes sociais.

Alexandre é atleta na modalidade de Corrida MTB, participante dos campeonatos: A LIGA MTB, Maratona Triângulo Mineiro de MTB, 100 Km dos Canaviais.





Em continuidade as ações de incentivo ao esporte, a empresa patrocina o time de futebol que leva o nome da empresa: Agrofods.

O patrocínio se dá através do auxílio de materiais (uniformes, bola, etc.) e taxas referentes às inscrições em campeonatos regionais.



## Campanha de Doação de Sangue

Doar sangue é um ato de solidariedade. Cada doação pode salvar a vida de até quatro pessoas.

**Doar é um ato de amor!!!**

Durante o mês de agosto foram realizadas doações de sangue para o Hemocentro de Ribeirão Preto e Banco de Sangue de Ribeirão Preto.

No total foram doados 11 litros de sangue pelos colaboradores da unidade fabril.

No escritório corporativo em São Paulo, foram 9 doadores que colaboraram com o Hemocentro de São Paulo.







## Setembro Amarelo

Com o tema “Todos pela Vida”, durante o mês de setembro/2024 divulgamos para nossos seguidores e colaboradores em nossas redes sociais e canais de comunicação internos, a importância de cuidar da saúde e do bem-estar.





**CONVITE**

Convidamos você para a Palestra de Bem-Estar com o Psicólogo Matheus Pavanello.

**Data:** 26/09/2023

**Horário:** 09h00 e 15h00 (Duração 01h00) \*

**Local:** Sala de Treinamento.

**SETEMBRO AMARELO**

Você não está sozinho.

**Agrofoods**

# Todos pela vida! | Saiba mais

## Outubro Rosa

Com o tema “A prevenção é o melhor caminho”, durante o mês de outubro/2024 divulgamos para nossos seguidores e colaboradores em nossas redes sociais e canais de comunicação internos, a campanha de conscientização e prevenção ao Câncer de mama.

A prevenção é um ato de amor, cuidado e dedicação com você e com todos que te amam.

**OUTUBRO ROSA** Fortaleça esse laço!

Cuide-se e ame-se. Esse toque salva vidas!

**Agrofoods**

**OUTUBRO ROSA** Fortaleça esse laço!

O diagnóstico precoce aumenta a chance de cura. Por isso a prevenção é tão importante! A partir dos 45 anos, recomenda-se a realização do exame de mamografia, com periodicidade anual.

**COMO REALIZAR O AUTOEXAME:**

REALIZE O AUTOEXAME MENSALMENTE, 7 A 10 DIAS APÓS A MENSTRUÇÃO			
1	2	3	4
5	6	7	8

**Agrofoods**

SALVE-SE. PREVENÇÃO.

Palestra: Que Linguagem é essa?  
Psicóloga Daniela Silvério Munari.  
Data e Horário 25/10/2023 às 14h00.  
Local: Sala de Treinamento.

**OUTUBRO ROSA** Fortaleça esse laço!

Cuide-se e ame-se. Esse toque salva vidas!

**Agrofoods**



## Novembro Azul

Com o tema “A prevenção é o melhor caminho”, durante o mês de novembro/2024 divulgamos para nossos seguidores e colaboradores em nossas redes sociais e canais de comunicação internos, a campanha de conscientização e prevenção ao Câncer de próstata.



# GESTÃO AMBIENTAL

## PROJETO LIXÃO ZERO



**Agrofoods**  
**PROJETO LIXÃO ZERO**

Vivendo a sustentabilidade, a **AGROFOODS** em parceria com a **COOPERLUL**, apoia a **COLETA SELETIVA** e o **"PROJETO LIXÃO ZERO"**.  
Você também é responsável pelo mundo ao seu redor e pelo estado em que o meio ambiente se encontra!  
**CUIDE, PRESERVE E RESPEITE!**

**IMPORTANTE**

- A Coleta seletiva toda terça-feira, às 16h, na Vila Cimões.
- Celebramos todos a partir de hoje que começa na sexta-feira dia 28/07/2023, das 17h às 18h30min na área de descarte.



BRASIL: 11 4003-1000 | [www.agrofoods.com.br](http://www.agrofoods.com.br)



**Agrofoods**  
**PROJETO LIXÃO ZERO**

**Por que Reciclar?**

**Como e Porquê Reciclar?**

**IMPORTANTE**

**FAÇA SUA PARTE. COLABORE!**

**IMPORTANTE**

**PARA QUEM NÃO TEM CONDIÇÃO DE TER PÓRTELA, SEPARAR:**



**Reciclar é importante!**



## CORRIDA UNIMED



A responsabilidade ambiental é um dos valores da **Agrofoods Brasil Alimentos S/A**.

## Resíduos Sólidos

A Agrofoods possui um Sistema de Logística Reversa de suas embalagens (sistema que promove a coleta, reuso, reciclagem, tratamento e/ou disposição final das embalagens pós consumo).

A empresa é aderente de um Sistema de Logística Reversa Coletivo para embalagens em geral, assumindo um Termo de Compromisso validado pela CETESB - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo.

Por meio do Programa de Logística Reversa, a empresa já promoveu a reciclagem de mais de 1.000t de embalagens, entre plástico e papelão, compensando 30 % da massa das embalagens de seus produtos comercializados, atendendo integralmente a legislação vigente.



Em suas dependências, a **Agrofoods** possui um local dedicado para a gestão dos resíduos sólidos que consiste em: recepção, segregação, armazenamento e disposição dos materiais através de parceiros especializados em descartes ambientalmente corretos.



## Energia Sustentável

Um dos principais benefícios do Mercado Livre é a Sustentabilidade, onde conseguimos escolher de qual fonte de energia que queremos consumir, como eólica, solar fotovoltaica, biomassa, ou, ainda, proveniente de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs), e assim colaborar para reduzir as emissões de gases poluentes na atmosfera.

A **Agrofoods** hoje consome energia incentivada e através de uma metodologia desenvolvida entre Comerc e Sinerconsult, conquistando o Certificado de Energia Renovável.

Nos últimos 3 anos, a **Agrofoods** reduziu a emissão de 2.245,74 T CO2 equivalente de gases de efeito estufa.

As emissões evitadas voluntariamente são equivalentes a 15.720 árvores EM 30 ANOS em um projeto de reflorestamento.

## Certificado Comerc-Sinerconsult

Para a emissão dos certificados, usamos nos cálculos a metodologia proposta pelo protocolo GHG, também conhecido como Greenhouse Gas Protocol, que quantifica a emissão de gás de efeito estufa que é evitada toda a vez que uma empresa troca de uma fonte de energia não renovável e adota uma fonte de energia renovável. A metodologia é a mais utilizada internacionalmente por governos e empresas quando o assunto diz respeito às emissões de gases de efeito estufa. É compatível com a norma ISO 14.064 e com os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC).



# MEIO AMBIENTE

## Coleta de Pilhas e Baterias

As pilhas e baterias representam um passivo ambiental, na medida em que se descartadas incorretamente, os líquidos presentes em seu interior se tornam um lixo biodegradável, contaminando solo e corpos hídricos.

Com o objetivo de promover a conscientização e realizar o descarte destes materiais adequadamente, a Itabom disponibilizou coletores em todas as suas unidades. A gestão pelo exemplo é uma prática adotada pela Agrofoods e disseminada entre seus colaboradores.



**Agrofoods**

### Papa Pilhas

**Você Sabia?**

As **pilhas e baterias** possuem um tempo de degradação que varia entre 100 a 500 anos na natureza.

Visando a proteção do meio ambiente, a Agrofoods disponibiliza na **portaria**, um recipiente para o descarte consciente deste material.

Agradecemos a sua participação!



**Gente & Cuidado**

## Reflorestamento Ambiental

No mês de novembro iniciamos um projeto interno de plantio de mudas de eucalipto. Ao todo, serão plantadas 550 mudas.



## COMPLIANCE:

Código de Ética e Conduta e Canal de Denúncia





O objetivo macro da governança corporativa da Agrofoods é que a empresa tenha atuação pautada na ética, na honestidade, na lealdade, na transparência, na moralidade, na legalidade e na boa-fé, que devem reger todas as relações humanas, sempre procurando resguardar a reputação da empresa.

Para tanto, foi instituído o departamento de Compliance e o Comitê de Compliance composto por membros de áreas estratégicas, assegurando que a empresa siga as diretrizes corretas em todos os seus processos.

O Comitê de Compliance tem sido bem atuante em ações como: implantação do Código de Ética e Conduta para os colaboradores e do Código de Ética e Conduta de Parceiros de Negócios, Canal de Denúncias, revisão de Políticas, treinamentos, análise de riscos, implantação de processos para LGPD entre outras.

## Compliance

O Programa de Compliance empresarial é um conjunto de procedimentos utilizados para garantir que as empresas atuem com ética e de acordo com a legislação, normas, políticas internas e padrões de conduta ética indispensáveis ao mundo dos negócios.

## Código de Ética e Conduta

O Código de Conduta tem por objetivo estabelecer os princípios

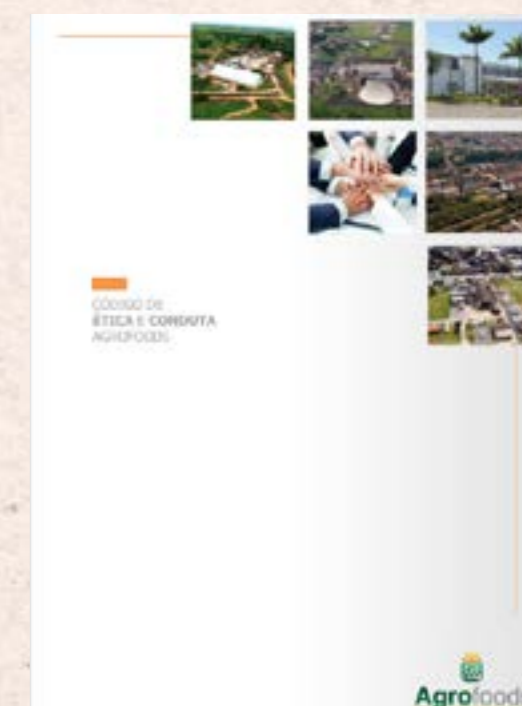
éticos e normas de conduta que devem orientar as relações internas e externas dos integrantes da Agrofoods.

Reputação e credibilidade são os ativos primordiais e os princípios éticos que orientam nossa atuação e contribuem para a manutenção da imagem da Agrofoods como empresa sólida e confiável perante nossos fornecedores, clientes e colaboradores.

As diretrizes deste código devem ser observadas por todos os integrantes da empresa, independentemente das suas atribuições e responsabilidades, consolidando assim a reputação da empresa.

É por este motivo que a Agrofoods vem investindo neste projeto que ressalta ainda mais a visão, missão e valores da empresa.

No site da Agrofoods ([www.agrofoods.ind.br](http://www.agrofoods.ind.br)) há um vídeo que pode ser visualizado e compartilhado por todas as pessoas, com explicação sobre o código de ética e conduta da empresa.



## Canal de Denúncias

O canal de denúncias da Agrofoods está disponível para todos os públicos de relacionamento da empresa (colaboradores, fornecedores, investidores, clientes, entre outros). Por meio deles é possível relatar irregularidades ou comportamentos em desacordo com o Código de Conduta e Ética ou com o Código de Conduta de Parceiros de Negócios da Agrofoods.



## LGPD

An infographic with a green and white background. At the top left is the Agrofoods logo. The main title is 'Você sabe o que é a LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)?'. Below the title, there is a paragraph explaining the law's purpose: 'Essa lei foi criada para proteger os dados pessoais daqueles que se relacionam com a nossa empresa. Ela exige que os dados pessoais sejam coletados com a autorização do titular e que sejam tratados para resguardar que essas informações não serão divulgadas a terceiros. É muito importante o comprometimento de todos no cumprimento dessa lei. Quem não seguir a LGPD pode ser multado em 2% do faturamento, sendo que o limite da multa é de R\$ 50 milhões por infração.' Below this, another paragraph states: 'É muito importante o comprometimento de todos no cumprimento dessa lei!'. At the bottom, it says 'Vamos juntos!' and 'Agradecemos, Compliance Agrofoods'.

# AGRADECIMENTOS

## AGRADECIMENTOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Chegamos ao final da apresentação das ações desenvolvidas.

Para **Agrofoods** foi muito prazeroso e satisfatório poder desenvolver ações que beneficiaram seus funcionários e a comunidade.

Gostaríamos de agradecer a você por ter nos acompanhado até aqui bem como a todos os envolvidos no desenvolvimento deste material.

Um agradecimento aos nossos colaboradores, aos voluntários e ao poder público local pela parceria, por doarem seu tempo, força de vontade e por levarem carinho a quem precisa.

Agradecemos também aos nossos parceiros e fornecedores por atuarem junto conosco viabilizando e concretizando nossos projetos e um agradecimento especial aos nossos clientes por acreditarem e investirem na marca, afinal **#JUNTOSMAISFORTES**, sempre.