



BOOK • 2024 **SUSTENTABILIDADE** **& ESG**

AGROFOODS BRASIL ALIMENTOS S/A
COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

ÍNDICE

QUEM SOMOS.....	05
NOSSA ATUAÇÃO.....	07
NOSSA MISSÃO, VISÃO E VALORES.	10
Missão	10
Visão.	10
Valores.	10
NOSSA GENTE.....	12
Competências Organizacionais.	19
Ações realizadas em Saúde e Segurança.	22
Ações realizadas em Desenvolvimento e Capacitação de pessoas.	23
NOSSA CADEIA DE VALORES	26
SUSTENTABILIDADE.	34
Sobre sustentabilidade	35
Sobre ESG	36
RESPONSABILIDADE SOCIAL	40
Campanha do Agasalho	41
Campanha do Futebol Solidário	42
Ação dia das Crianças	44
Ação do Natal, Cartinha para o Papai Noel	46

SAÚDE E BEM-ESTAR	48
Campanha de Vacinação Contra H1N1.....	49
Incentivo ao Ciclismo.....	50
Incentivo ao Futebol.....	51
Incentivo a Corrida.....	52
Campanha de Doação de Sangue	53
Setembro Amarelo.....	55
Outubro Rosa	57
Novembro Azul	58
 GESTÃO AMBIENTAL	 59
Resíduos Sólidos.....	61
Energia Sustentável	62
 COMPLIANCE (CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA)	 69
Compliance	70
Código de Ética e Conduta	70
Canal de Denúncias	72
 LGPD	 73
 AGRADECIMENTOS AOS COLABORADORES VOLUNTÁRIOS.....	 74
 AGRADECIMENTOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS	 75

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O ano de 2024 foi um marco de grande inspiração para todos nós da **Agrofoods**. O trabalho em equipe, pautado no comprometimento e na dedicação de cada um, foi fundamental para consolidar as bases que impulsionarão o crescimento sustentável da empresa nos próximos anos. Já podemos perceber os frutos dessa união e empenho.

A sólida fundação que construímos nos confere a confiança necessária para alcançarmos os objetivos e metas estabelecidos no nosso plano orçamentário, alinhados com o planejamento estratégico da **Agrofoods**.

Sigamos juntos, com o espírito fortalecido, trabalhando com agilidade e simplicidade para gerar os resultados que sustentam e alavancam o nosso negócio.



QUEM SOMOS





A **Agrofoods** é uma empresa especializada no agronegócio, com foco no esmagamento de grãos e na produção de óleos vegetais, farelos, margarinas, gorduras vegetais, lecitina e outros derivados. Nossos insumos e produtos de alta qualidade são fornecidos para as indústrias alimentícia e química, atendendo tanto marcas nacionais renomadas quanto grandes nomes internacionais.

Em constante expansão, a **Agrofoods** tem consolidado sua presença no mercado, sempre em busca de aperfeiçoamento contínuo, com ênfase na qualidade de seus produtos e no atendimento personalizado. Atualmente, contamos com duas unidades fabris no Estado de São Paulo e nossa sede administrativa está localizada na capital paulista.

Comprometida com a excelência e inovação, a **Agrofoods** oferece suporte técnico especializado, visando maximizar a eficiência de seus clientes. Além disso, dispõe de linhas de produção diversificadas para atender às diversas demandas da indústria alimentícia e química.

NOSSA ATUAÇÃO

Food Service

Com foco específico no setor de Food Service, a **Agrofoods** desenvolveu uma linha de produtos formulados para atender às necessidades dos transformadores de alimentos, como padarias, restaurantes, confeitarias e outros estabelecimentos.

Nossa equipe técnica interna está sempre à disposição para oferecer suporte e demonstrar as melhores práticas de aplicação, com o objetivo de maximizar a produtividade e reduzir desperdícios.

Cadeia de Produtos: Gorduras vegetais, Óleos vegetais, Margarinas de uso geral e Margarinas Especiais.

Indústria de Alimentos

A **Agrofoods** é uma parceira confiável das principais marcas nacionais e internacionais do setor alimentício. Nossa linha de produtos, de alta qualidade, é desenvolvida para atender às necessidades específicas dos nossos clientes industriais.

Nossa equipe técnica oferece suporte personalizado, realizando visitas às instalações dos clientes para compreender suas demandas e garantir o sucesso de suas operações.

Cadeia de Produtos: Gorduras vegetais, Óleos vegetais, Margarinas, Farelo de soja, Lecitina de soja e Tocoferol.



Indústria Química

A **Agrofoods** está continuamente investindo em inovação e tecnologia para atender às crescentes demandas da indústria química. Nossa linha de produtos é projetada para oferecer qualidade e desempenho excepcionais, assegurando a plena satisfação de nossos clientes.

Cadeia de Produtos: Derivados de mamona, Derivados de soja, Multióleos e Óleo de soja epoxidado.

GOVERNANÇA, CONFORMIDADE E ÉTICA

Estrutura do Conselho Consultivo

A **Agrofoods** adota uma estrutura de governança robusta, com o objetivo de promover um crescimento sustentável e garantir o alinhamento com as melhores práticas administrativas, especialmente no que se refere à transparência e ética nas operações empresariais. O Conselho Consultivo, composto por seis membros e com reuniões mensais, desempenha um papel fundamental nesse processo. Sua missão abrange a proteção e geração de valor para a empresa, a monitoramento de riscos e oportunidades, e a análise do ambiente de mercado, considerando mudanças políticas, econômicas, sociais, ambientais, legais e tecnológicas. Além disso, o Conselho atua em estreita colaboração com a diretoria, promovendo os valores e a cultura da empresa, e fornecendo diretrizes estratégicas essenciais para a evolução da organização.

Além do Conselho Consultivo, a **Agrofoods** conta com uma rede de comitês especializados, cada um dedicado a uma área específica de atuação, assegurando uma abordagem mais estratégica e eficiente nas decisões e processos da empresa.

Comitê de Auditoria: Responsável por revisar as práticas contábeis, os controles internos e a conformidade regulatória, garantindo a precisão, integridade e transparência das informações financeiras.

Comitê de Sustentabilidade: Focado em questões ambientais, sociais e de governança (ESG), o comitê assegura que a empresa opere de forma sustentável, considerando os impactos de suas atividades em todas as esferas.

Comitê de Gente & Gestão: Focado nas políticas, práticas e estratégias relacionadas aos colaboradores da organização, o comitê abrange recrutamento, desenvolvimento de talentos e fortalecimento da cultura organizacional.

Comitê Financeiro: Responsável por revisar e monitorar as finanças da empresa, incluindo o orçamento, investimentos e as estratégias financeiras, garantindo a saúde financeira e o alinhamento com os objetivos organizacionais.

Comitê Fiscal: Responsável por assegurar a conformidade fiscal da empresa, além de revisar e oferecer orientação sobre questões tributárias, garantindo o cumprimento das obrigações fiscais e a minimização de riscos.

Comitê de Novos Produtos: Focado no desenvolvimento e lançamento de novos produtos e serviços, o comitê avalia oportunidades de mercado e a viabilidade técnica, visando a inovação e o crescimento sustentável da empresa.

Comitê de Compliance: Responsável por garantir que a empresa cumpra todas as leis, regulamentos e padrões éticos aplicáveis, assegurando a conformidade regulatória e promovendo práticas éticas em todos os negócios da organização.

A inclusão de consultores externos enriquece as discussões e decisões desses comitês, trazendo perspectivas valiosas e expertise especializada, que contribuem para o sucesso contínuo e sustentável da **Agrofoods**.

NOSSA MISSÃO, VISÃO E VALORES

Nossa missão, visão e valores são os pilares que orientam nossa conduta. Eles refletem a nossa razão de existir, aonde queremos chegar e os princípios que norteiam nossas ações para alcançar nossos objetivos.



Missão

Conectados ao agronegócio, impulsionamos o sucesso de nossos clientes, por meio de produtos e soluções de alta qualidade, sempre com competitividade, atentos às necessidades, sustentabilidade e uma equipe competente e comprometida.



Visão

Ser uma empresa rentável, referência em Gestão e Governança, adotando as melhores práticas para garantir crescimento sustentável e excelência operacional.



Propósito

Engajar nosso time para impulsionar resultados de forma sustentável, identificando oportunidades, focando nos detalhes, otimizando nossa eficiência e valorizando nossos profissionais.

Valores



- Ética e foco no resultado
- Respeito a todos
- Foco no Cliente
- Qualidade, agilidade e simplicidade
- Responsabilidade Social e Ambiental
- Atitude de Dono

NOSSA GENTE



Processo Produtivo

A **Agrofoods** é uma empresa 100% verticalizada na produção de produtos à base de óleo de soja. Além disso, a Agrofoods detém tecnologias avançadas para o processamento de outras matérias-primas utilizadas na fabricação de seus produtos.

Com uma capacidade de esmagamento de 1.000 toneladas/dia, a empresa é especializada na produção de farelo de soja, óleos vegetais, lecitina de soja, gorduras vegetais e margarinas. O processo produtivo é composto por diversas etapas, organizadas em setores específicos da fábrica, como:

- Recebimento
- Secadores
- Preparação
- Extração
- Degomagem
- Refinaria
- Hidrogenação
- Cristalização
- Expedição

Em 2021, a **Agrofoods** implantou o CIEX (Comitê de Excelência Industrial), com o objetivo de criar e monitorar indicadores-chave de desempenho, promovendo a melhoria contínua em todas as áreas. Os resultados são compartilhados semanalmente por meio dos quadros de "Gestão à Vista", localizados nos setores monitorados, garantindo que todos os colaboradores estejam alinhados com os indicadores, metas e resultados alcançados. Além disso, as informações ficam permanentemente disponíveis nos televisores da superintendência.

Desde a sua implementação, os indicadores iniciais foram complementados com novas sugestões, coletadas durante as reuniões mensais de avaliação, reforçando nosso compromisso com a transparência e o aprimoramento contínuo.

Centro Técnico/ Planta Piloto

A **Agrofoods** conta com uma planta piloto que permite reproduzir o processo em escala reduzida, gerando dados valiosos sobre o comportamento do sistema para aplicação no projeto de instalações maiores. Essa planta oferece uma visão sistêmica do processo industrial, identificando previamente riscos, etapas críticas e o comportamento dos materiais.

Além da planta piloto, a empresa possui um centro técnico dedicado à aplicação de nossos produtos, permitindo a avaliação de seu desempenho, incluindo os produtos em desenvolvimento.



NOSSA GENTE

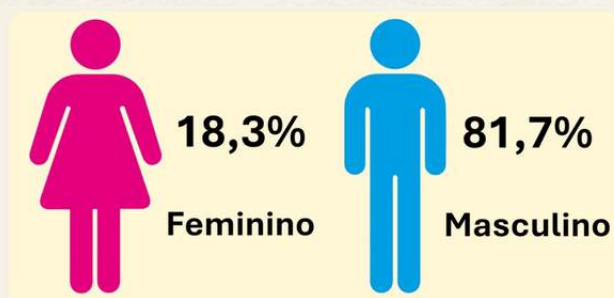
Atualmente, mais de 400 colaboradores diretos e indiretos trabalham diariamente para garantir o sucesso da Agrofoods, oferecendo produtos e soluções de alta qualidade de maneira competitiva e sustentável.

A valorização dos colaboradores e o respeito aos direitos humanos são pilares fundamentais para o sucesso da Agrofoods. Adotamos políticas e iniciativas que promovem um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e saudável. Confira abaixo o perfil demográfico de nossos colaboradores:

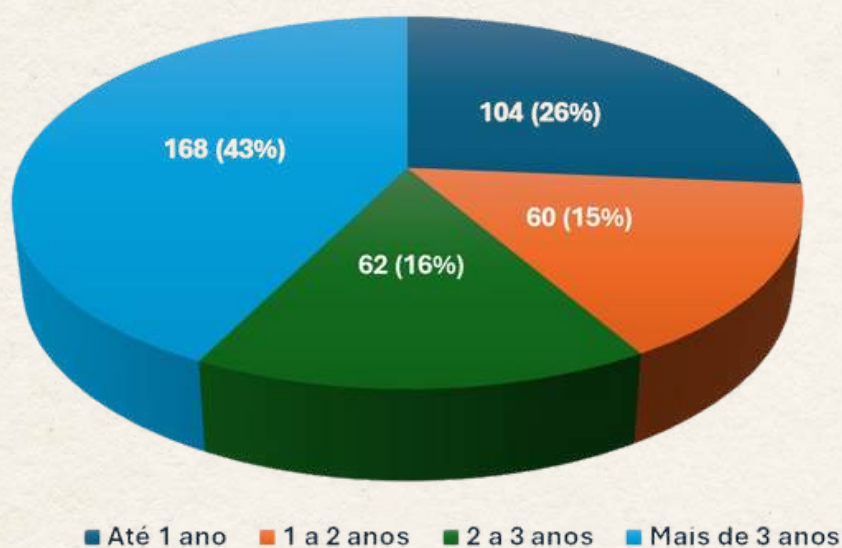
Total de Colaboradores em 2024



Gênero:



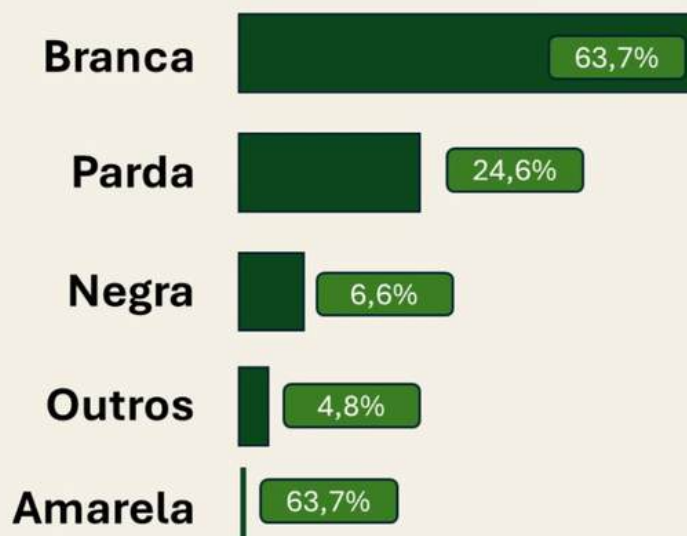
Tempo de Empresa (Sem Atestados):



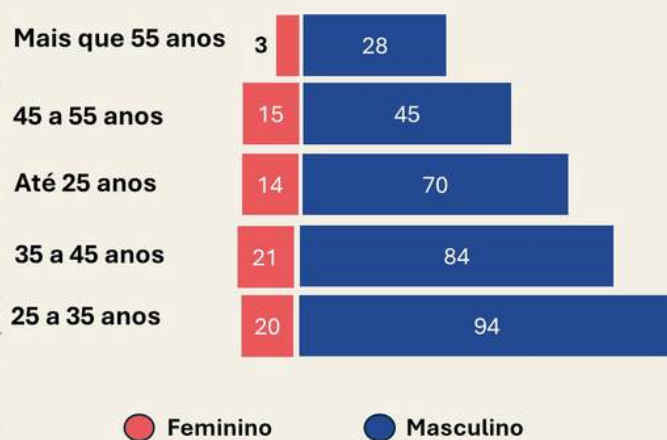
Tempo médio de Empresa



Cor ou Etnia:

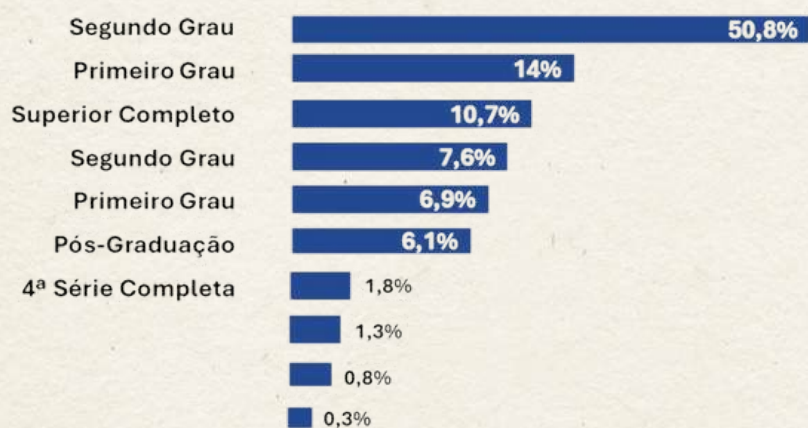


Idade: Faixa etária por sexo (sem apastados)



Escolaridade:

Escolaridade – Sem Afastados



Conquistar Integração e Engajamento

O engajamento dos colaboradores está diretamente relacionado ao compromisso, entusiasmo e dedicação que demonstram em relação ao trabalho e à organização. A integração, por sua vez, refere-se ao processo de incorporar novos funcionários à cultura e aos valores da empresa, garantindo que se sintam parte da equipe desde o primeiro dia.

Conquistar integração e engajamento exige a implementação de diversas estratégias, como programas de integração para novos colaboradores, atividades de team building, comunicação aberta e transparente, reconhecimento e recompensa pelo desempenho, além de oferecer oportunidades para o desenvolvimento profissional. Também é essencial promover um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e produtivo, que incentive a participação ativa de todos.

Criar Estratégias de Atração e Retenção de Talentos

Nosso principal foco ao desenvolver estratégias para atrair e reter talentos é o fortalecimento da cultura da nossa marca empregadora. Acreditamos que, ao cultivar uma cultura organizacional que valoriza e respeita cada membro da equipe, conseguimos não apenas atrair os melhores profissionais, mas também mantê-los, contribuindo para o sucesso e a competitividade da empresa a longo prazo.

Treinar e Desenvolver Pessoas

Acreditamos na cultura do desenvolvimento contínuo e, por isso, investimos em programas de treinamento e capacitação para fortalecer nossos líderes de forma eficaz e inspiradora, por meio da Academia de Líderes e das Jornadas de Competências. Promovemos um ambiente que valoriza e recompensa o crescimento profissional e pessoal de cada colaborador da **Agrofoods**.

Medir e buscar melhorias no Clima Organizacional

Anualmente, realizamos a Pesquisa de Clima e Engajamento com todos os colaboradores da **Agrofoods**, com o objetivo de identificar tanto os pontos fortes quanto as áreas que precisam de aprimoramento em relação ao engajamento e à satisfação no ambiente de trabalho. Essa iniciativa nos oferece insights valiosos sobre o estado atual da organização, permitindo-nos adotar ações concretas para promover um ambiente mais colaborativo, motivador e produtivo para todos os profissionais.

Criar estratégias de Sucessão

Com o objetivo de garantir a retenção dos talentos essenciais para o crescimento sustentável do nosso negócio, implementamos o Plano de Sucessão Corporativa. Este plano abrange não apenas o desenvolvimento individual, mas também o aprimoramento contínuo das habilidades-chave, por meio de planos de carreira personalizados e oportunidades de rotação de cargos e experiências. Nossa prioridade é criar um ambiente que incentive o crescimento profissional e a busca pela excelência, assegurando uma liderança sólida e preparada para os desafios do futuro.

Competências Organizacionais

Os objetivos estratégicos da **Agrofoods** são alicerçados em pilares sólidos que orientam nossa forma de agir: Atitude de Dono, Interação, Paixão pela Excelência, Aprendizagem e Execução. Esses princípios fundamentais guiam nossas decisões e ações, garantindo o alinhamento da equipe com os valores da empresa.



Trabalhamos para que todos os colaboradores vivenciem as competências que definem o Jeito Agrofoods de Ser. Para isso, desenvolvemos ações e treinamentos que incentivam a cultura de colaboração, resgatando a troca de conhecimentos e a cooperação mútua.



A **Agrofoods** tem o compromisso de promover um ambiente de trabalho inclusivo e diverso, onde todos os colaboradores sejam respeitados e valorizados. Para alcançar esse objetivo, adotamos as seguintes políticas:

Igualdade de Oportunidades:



Garantimos que não haja qualquer tipo de discriminação com base em raça, cor, gênero, orientação sexual, idade, religião ou deficiência, promovendo um ambiente de trabalho igualitário para todos.

Saúde e Segurança:



Garantimos que não haja qualquer tipo de discriminação com base em raça, cor, gênero, orientação sexual, idade, religião ou deficiência, promovendo um ambiente de trabalho igualitário para todos.



Desenvolvimento e Capacitação

Oferecemos treinamentos e oportunidades de capacitação para que nossos colaboradores possam aprimorar suas habilidades e alcançar seu crescimento profissional.



Remuneração Justa

Garantimos salários e benefícios justos, sempre em conformidade com a legislação vigente.

Diversidade e Inclusão Social

Ao longo do ano de 2024, foi feita uma campanha de diversidade e inclusão social nas dependências da empresa para a conscientização de todos os colaboradores.



Ações realizadas em Saúde e Segurança

Na área de saúde, promovemos campanhas de prevenção de doenças e conscientização sobre hábitos saudáveis, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida de nossos colaboradores. Em relação à segurança, realizamos ações de prevenção de acidentes, campanhas sobre segurança no trânsito e treinamentos em primeiros socorros, promovendo a segurança e o bem-estar não apenas de nossos colaboradores, mas também da comunidade local.

Em 2024, dedicamos mais de 100 horas a palestras, diálogos e encontros com profissionais externos, abordando temas como prevenção ao câncer, saúde da mulher, saúde mental e segurança no ambiente de trabalho. Além disso, realizamos mais de 500 exames ocupacionais e de saúde do trabalhador, com o intuito de garantir a qualidade de vida e o bem-estar de nossa equipe.

Essas iniciativas refletem nosso compromisso com a saúde e segurança de nossos colaboradores, oferecendo acesso a informações valiosas sobre cuidados preventivos, promoção da saúde e medidas de segurança no ambiente de trabalho. Os exames ocupacionais são essenciais para identificar riscos à saúde e garantir que nossos colaboradores desempenhem suas funções com segurança.

Durante a última SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), discutimos temas como segurança no trabalho, segurança no trânsito, saúde do trabalhador e primeiros socorros, com a participação de mais de 200 colaboradores.

Nosso compromisso é proporcionar um ambiente acolhedor, responsável e seguro para nossos talentos, bem como para a comunidade externa.



DICAS DE SEGURANÇA NO TRÂNSITO



Todos os ocupantes do veículo, adultos e crianças, devem usar o cinto de segurança inclusive no banco traseiro.



Crianças de até 7 anos e meio nos carros devem usar os equipamentos de proteção adequados a idade (bebê conforto, cadeirinhas ou assento de elevação).



Bicicleta também é veículo, portanto deve respeitar a sinalização de trânsito. Motorista mantenha uma distância segura de 15m ao ultrapassar ciclistas.



Respeite os limites de velocidade. Reduza a velocidade em frente a escolas ou lugares de grande concentração de pedestres.



Dirija cansado ou com sono é tão perigoso quanto dirigir alcoolizado. Pare e descanse antes de pegar a estrada.



Pedestre deve sempre ser respeitado. Lembre-se, você também é pedestre.



Dirigir embriagado reduz em até 25% o tempo de reação, aumentando o risco de acidentes. Se beber, vá de ônibus, táxi ou carona.



Motorcyclista use sempre os equipamentos de proteção: capacete, luvas, botas e jaqueta.



Respeite as vagas reservadas para idosos e deficientes. A gentileza melhora a convivência no trânsito.



Não use o celular enquanto dirige. A distração é um dos principais fatores de risco para quem está ao volante.

Maio Amarelo

Sua escolha faz toda a diferença no trânsito.

Perceba os riscos, seja prudente e proteja a vida.

Vamos juntos construir um trânsito mais seguro!



INOVAÇÃO, CUIDADO, SUSTENTABILIDADE E RESULTADO.

Ações realizadas em Desenvolvimento

Acreditamos que o desenvolvimento e a capacitação das pessoas, aliados a práticas sustentáveis, são essenciais para construir uma empresa mais responsável e sustentável, que valoriza e respeita seus colaboradores, enquanto contribui para um mundo melhor. Esses processos oferecem aos nossos colaboradores a oportunidade de crescimento profissional, aprimorando suas competências e habilidades.

Em 2022, lançamos a Jornada de Aprendizagem, abordando temas como responsabilidade social e ambiental, engajamento, trabalho em equipe e interação entre colaboradores. Em 2021, criamos o Programa de Voluntariado, que gerou forte engajamento social entre os colaboradores ao permitir sua participação em projetos que impulsionam o desenvolvimento sustentável da comunidade local.



As iniciativas de Sustentabilidade têm trazido resultados positivos para a Agrofoods, como:

O investimento em saúde, segurança, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores tem contribuído para a redução do turnover, pois os colaboradores se sentem mais valorizados e reconhecidos, o que aumenta sua motivação e engajamento.

A política de igualdade de oportunidades e o respeito à diversidade têm criado um ambiente de trabalho mais harmonioso e colaborativo, o que tem fortalecido o clima organizacional. Além disso, a **Agrofoods** vem se destacado no mercado por suas práticas sustentáveis na gestão de recursos humanos, o que tem atraído e retido talentos qualificados.

NOSSA CADEIA DE VALORES



Garantir a qualidade do campo à mesa é um propósito que só pode ser alcançado por meio da sinergia entre todos os integrantes da nossa cadeia de valor, que abrange desde o fomento no campo até os processos produtivos, expedição e entrega.



Garantia de Qualidade

A **Agrofoods** possui um Sistema de Gestão da Qualidade totalmente implantado e mantido, com uma equipe qualificada dedicada à aplicação de todos os programas de pré-requisitos, com foco na produção de alimentos seguros.

O Programa de Pré-requisitos (PPR) define as condições básicas e atividades essenciais para manter um ambiente higiênico ao longo da cadeia produtiva de alimentos, garantindo a produção, manipulação e fornecimento de produtos seguros para o consumo humano. Os principais aspectos do programa incluem:

- Construção e layout de edifícios e utilidades associadas;
- Layout das instalações, incluindo zoneamento de áreas, local de trabalho e Utilidades: ar, água, energia e gases;
- Descarte adequado de resíduos;
- Manutenção das Instalações;
- Gestão de materiais recebidos;
- Prevenção de contaminação cruzada, incluindo alergênicos;

- A Limpeza e sanitização das instalações, equipamentos, utensílios;
- Controle de pragas;
- Higiene e conduta pessoal;
- Reprocessamento de produtos;
- Recolhimento e recall;
- Armazenagem adequada;
- Informação sobre o produto e conscientização do consumidor;
- Defesa dos Alimentos, biovigilância e prevenção ao bioterrorismo.

A unidade mantém as certificações HACCP, GMP Plus, Kosher e Halal há mais de 14 anos.

AUDITORIAS DE CERTIFICAÇÃO- EMPRESA CERTIFICADA HÁ 14 ANOS NAS NORMAS/ESQUEMAS A SEGUIR: é uma avaliação que verifica se uma empresa, produto ou serviço atende a normas regulamentadoras.



A certificação GMP+ é uma norma internacional que estabelece diretrizes para a produção segura de alimentos e rações para alimentação animal.

Produto certificado: Farelo de Soja 46.

A certificação GMP+ é baseada nos requisitos de gestão de qualidade ISO 9001 e num Plano de Análise de Perigos e Controle Crítico (HACCP)

A certificação GMP+ FSA combina os princípios do GMP com elementos do HACCP

O certificado GMP+ tem validade de 3 anos com auditorias anuais

A certificação HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Point) ou APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) é um certificado de segurança dos alimentos que atesta a qualidade dos produtos.



Produtos certificados: todos.

O HACCP foi criado na década de 1960 pela Pillsbury, em parceria com a NASA e os Laboratórios das Forças Armadas Americanas

A partir de 1980, a Organização Mundial da Saúde (OMS) e a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO) passaram a recomendar a aplicação do protocolo às empresas

A certificação Halal é um documento que atesta que um produto ou serviço segue os princípios da lei islâmica. É emitida por uma instituição certificadora reconhecida por países islâmicos.



Produtos certificados: todos, exceto margarinas.

Organizações especializadas, como a FAMBRAS Halal, examinam e auditam os processos de produção e os ingredientes usados em cada produto

As auditorias são periódicas para garantir que a empresa continuará atendendo aos requisitos da certificação Halal.



A palavra Kosher significa apropriado ou adequado e faz parte da língua portuguesa com esse significado. As leis de alimentação Kosher (kashrut) têm sua origem na Torá (Bíblia) e estão detalhadas nos códigos das tradições Judaicas. Essas leis Kosher têm sido aplicadas ao longo dos séculos a novas situações, e suas determinações, tanto as antigas quanto as modernas, regulamentam a certificação Kosher.

Produtos certificados: todos.

O Sistema de Gestão da Qualidade é constantemente avaliado por meio de auditorias realizadas por clientes.

O setor de Garantia da Qualidade também é responsável pelo atendimento de reclamações e outras solicitações dos clientes.

Quando uma reclamação é recebida, ela é compartilhada com as áreas relevantes, e a equipe de Garantia da Qualidade, com o apoio do time de P&D, conduz a investigação e formula o plano de ação adequado.

O setor de Garantia da Qualidade promove atividades com foco na melhoria contínua e na segurança alimentar, incluindo treinamentos e o "Dia da Qualidade"

Além de gerenciar os programas POL e PACTO, o Programa Organização & Limpeza (P.O.L.), o P.O.L., é uma ferramenta que contribui para as Boas Práticas de Fabricação, melhorando a qualidade dos produtos, a produtividade e a agilidade dos serviços prestados pela Agrofoods. Também promove a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, baseando-se nas práticas do housekeeping ou 5S, adotadas em diversas empresas.

O PACTO - Programa de Aprimoramento Contínuo Transformando Oportunidades – Inspirado pela Filosofia Kaizen (Toyota), o PACTO foca na redução de custos e estimula a criatividade dos colaboradores para identificar oportunidades práticas e inovadoras que otimizem nossos processos, produtos e operações. O objetivo é melhorar continuamente a eficiência financeira e a competitividade da Agrofoods, com o lema:

Hoje melhor que ontem. Amanhã melhor que hoje.

Quando uma oportunidade de melhoria é identificada, o colaborador deve registrá-la no Formulário de Ideias, disponível nos QRCodes nos murais ou impresso no Departamento de Recursos Humanos.



Controle de Qualidade

A **Agrofoods** conta com um laboratório interno altamente especializado, composto por uma equipe qualificada responsável pela realização de análises de controle de processo em todas as etapas da produção, desde o recebimento das matérias-primas até a liberação do produto final.

O controle de qualidade na indústria de alimentos é fundamental para garantir que nossos produtos atendam aos mais elevados padrões de segurança e qualidade, proporcionando aos consumidores alimentos que não apenas atendem às suas expectativas, mas que também são seguros para o consumo, sem riscos à saúde.

A atuação do nosso laboratório é essencial para assegurar que todas as operações da empresa estejam em conformidade com as regulamentações legais. Isso permite que a Agrofoods comercialize seus produtos com total segurança, tanto nas prateleiras quanto no estoque, atendendo às exigências do mercado e da legislação vigente.

As análises de monitoramento de processo realizadas pelo laboratório garantem que os produtos sejam produzidos dentro das especificações estabelecidas, cumprindo integralmente as normas e legislações aplicáveis.

O laboratório está equipado com tecnologia de ponta, assegurando que todas as etapas da produção sejam monitoradas com precisão e rigor, garantindo a qualidade e a segurança dos nossos produtos.



O laboratório interno da **Agrofoods** realiza, em média, 380 análises por dia, totalizando aproximadamente 11.400 análises mensais e 136.800 análises anuais. Essas análises são fundamentais para garantir que todos os produtos atendam aos mais altos padrões de qualidade e segurança, desde o recebimento das matérias-primas até a liberação dos produtos finais. A equipe altamente qualificada e os equipamentos de última geração do laboratório asseguram o controle rigoroso de cada etapa do processo, sempre em conformidade com as exigências legais e os requisitos do mercado.



SUSTENTABILIDADE



Sobre Sustentabilidade

Sustentabilidade é um conceito que se refere à capacidade de um sistema ou processo de manter-se ao longo do tempo, atendendo às necessidades atuais sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atender às suas próprias necessidades. Com o tempo, esse princípio evoluiu para o conceito de "sustentabilidade no longo prazo", que visa assegurar que os recursos naturais usados hoje não prejudiquem a sua disponibilidade no futuro. O "longo prazo" é indefinido, mas seu objetivo é garantir o equilíbrio entre as gerações presentes e futuras.

A sustentabilidade também pode ser entendida como a capacidade humana de interagir com o meio ambiente de maneira a preservá-lo, garantindo a integridade dos recursos naturais para as gerações que virão. Ela é um conceito multidimensional, que envolve várias questões interdependentes, incluindo as dimensões social, energética, econômica e ambiental.

Questão social: O respeito à dignidade humana é fundamental para que os indivíduos possam também respeitar a natureza. O ser humano, sendo a parte mais importante do meio ambiente, deve ser considerado no processo de busca por soluções sustentáveis.

Questão energética: A energia é essencial para o desenvolvimento econômico. Sem fontes de energia sustentáveis, a economia não prospera, o que pode afetar as condições de vida das populações.

Questão ambiental: Quando o meio ambiente é degradado, o ser humano compromete sua própria saúde e sua qualidade de vida, além de obstruir o desenvolvimento econômico. A degradação ambiental coloca em risco o futuro, tornando-o insustentável para todos.

Sobre ESG

É uma sigla que se refere a ambiental (Environmental), social (Social) e governança (Governance), englobando práticas e estratégias adotadas por organizações nessas três áreas. O termo foi introduzido em 2004 por meio da publicação Who Cares Wins, uma parceria entre o Pacto Global e o Banco Mundial. Os critérios ESG estão diretamente alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelo Pacto Global, uma iniciativa da ONU em colaboração com diversas entidades internacionais.

A adoção de práticas ESG representa uma jornada de transformação para os negócios, voltada à criação de um mundo mais inclusivo, ético e ambientalmente sustentável. Seu objetivo é promover um desenvolvimento equilibrado que garanta qualidade de vida para todos, considerando o impacto das ações empresariais no meio ambiente, nas pessoas e nas estruturas de governança das organizações.

A Agrofoods Sustentável e com práticas de ESG

As ações de sustentabilidade, pautadas pela solidariedade e pelo bem-estar do próximo, se consolidaram como parte da cultura da Agrofoods e continuam a evoluir ano após ano. Em 2021, a empresa deu um passo significativo na implementação dessas práticas com a criação do Comitê de Sustentabilidade, composto por membros de diversas áreas da organização. Este comitê tem como missão liderar projetos voltados para o impacto social positivo, trabalhando em colaboração com o poder público e organizações assistenciais locais.

Os projetos desenvolvidos pelo Comitê de Sustentabilidade visam não apenas fortalecer a cultura de responsabilidade e cidadania, mas também fomentar o espírito de solidariedade dentro da comunidade. Além disso, buscam promover a transformação e o desenvolvimento sustentável, com o objetivo de gerar um impacto duradouro e melhorar a qualidade de vida nas comunidades menos favorecidas. A Agrofoods, por meio dessas iniciativas, reafirma seu compromisso com a construção de um futuro mais justo e sustentável para todos.

A **Agrofoods**, uma empresa genuinamente brasileira, tem um compromisso sério com a sociedade e o meio ambiente, guiando suas ações pelos valores éticos e pelas questões socioambientais que considera essenciais. Cada iniciativa da empresa é desenhada para gerar impactos positivos nas comunidades em que está inserida, com especial atenção à sustentabilidade e ao desenvolvimento humano.

O Comitê de Sustentabilidade da **Agrofoods** é responsável por coordenar e implementar ações baseadas nos três pilares fundamentais: Social, Saúde e Ambiental. Esses pilares são embasados nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, um conjunto de metas globais que visa acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e garantir a paz e prosperidade para todos, em todos os lugares. A **Agrofoods** reconhece sua responsabilidade no alcance da Agenda 2030 e, por isso, alinha suas práticas a esses objetivos.

Esses 17 ODS são fundamentais para a construção de um futuro mais equilibrado e justo para o planeta e suas populações, e a **Agrofoods** tem se empenhado em contribuir para o seu cumprimento. Alguns dos ODS abordados nas práticas da **Agrofoods** incluem:

- Erradicação da pobreza
- Fome zero e agricultura sustentável
- Saúde e bem-estar
- Educação de qualidade
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis
- Consumo e produção responsáveis
- Ação contra a mudança global do clima
- Vida na água

- Vida terrestre;
- Paz, justiça e instituições eficazes;
- Parcerias e meios de implementação.

Com uma abordagem integrada e comprometida com esses objetivos, a **Agrofoods** busca não apenas ser uma líder em seu setor, mas também contribuir ativamente para a construção de um futuro mais sustentável e justo para todos.

RESPONSABILIDADE SOCIAL



Na Agrofoods, a responsabilidade social é um compromisso que vai além dos negócios. Acreditamos que nosso crescimento deve caminhar junto com o desenvolvimento das comunidades onde atuamos. Por isso, investimos em iniciativas que promovem a inclusão, o bem-estar social, a educação e a sustentabilidade, sempre com foco em gerar impacto positivo e duradouro, refletindo o cuidado com as pessoas, o meio ambiente e o futuro.

Campanha do Agasalho

Com o objetivo de ajudar a amenizar o frio das pessoas em situação de vulnerabilidade social durante o inverno, a **Agrofoods** realizou em 2024 mais uma edição da Campanha do Agasalho. A iniciativa, que contou com a conscientização dos colaboradores e a disponibilização de pontos de coleta nas dependências da empresa, teve como resultado a arrecadação de diversas peças de agasalho e a aquisição de 50 cobertores.

A campanha, realizada no mês de maio de 2024, envolveu os colaboradores tanto do escritório de São Paulo quanto da unidade fabril de Orlândia. Graças à generosidade de todos, foi possível proporcionar um pouco mais de conforto para aqueles que mais necessitam neste período de frio.

As doações foram entregues ao Fundo Social de Orlândia, que destinou os agasalhos e cobertores às famílias carentes do município, reforçando o compromisso da **Agrofoods** com a responsabilidade social e a solidariedade com a comunidade local.

A Campanha do Agasalho de 2024 é mais um exemplo de como a **Agrofoods** trabalha para promover o bem-estar e a melhoria das condições de vida das pessoas em situação de vulnerabilidade, fortalecendo sua cultura de responsabilidade e ação social.



Campanha do Futebol Solidário

A Campanha do Futebol Solidário nasceu como uma iniciativa dos próprios colaboradores da **Agrofoods**, que perceberam a oportunidade de unir esporte e solidariedade em prol de uma causa nobre. A ideia era simples: organizar um campeonato de futebol anual, onde a inscrição de cada time fosse feita por meio da doação de 3 litros de leite por colaborador.

A diretoria da **Agrofoods** apoiou e incentivou a iniciativa, comprometendo-se a igualar a quantidade de leite arrecadado pelas inscrições, ampliando assim o impacto da ação.

O Campeonato de Futebol Solidário aconteceu em julho de 2024 e, com a participação de diversos colaboradores, foram arrecadados 560 litros de leite, que foram posteriormente doados ao Asilo Lar Frederico Ozanam.

O Lar do Idoso Frederico Ozanam, localizado em Orlândia, oferece um ambiente acolhedor e confortável para os idosos, com uma programação de atividades que visa mantê-los ativos e integrados à comunidade. O asilo conta com o apoio de profissionais, como psicólogos, nutricionistas e cuidadores, que garantem o bem-estar, a privacidade e o conforto dos residentes.

Essa ação solidária é mais um exemplo do compromisso da **Agrofoods** com a responsabilidade social, promovendo o engajamento dos colaboradores e contribuindo para o bem-estar da comunidade local.



Ação de Dia das Crianças

No dia 05 de outubro, a **Agrofoods** celebrou o Dia das Crianças com uma manhã especial dedicada aos filhos de nossos colaboradores. A atividade foi marcada por brincadeiras divertidas, atividades recreativas e muita alegria, criando um ambiente descontraído e acolhedor para as crianças.

A ação teve como objetivo proporcionar momentos de lazer e diversão para os pequenos, enquanto estreitava os laços entre a empresa e os colaboradores, promovendo um clima de integração e celebração. Além disso, buscamos reforçar o compromisso da **Agrofoods** com o bem-estar das famílias dos nossos colaboradores, criando um ambiente de trabalho que valoriza o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

Foi uma manhã memorável, repleta de sorrisos e momentos inesquecíveis para as crianças e suas famílias!



Campanha de arrecadação de donativos para o Rio Grande do Sul

Nos sensibilizados profundamente com os alagamentos que ocorreram no Rio Grande do Sul. Juntamos os nossos colaboradores e parceiros, e em um esforço coletivo arrecadamos donativos e enviamos para a cidade afetada.

Um dos nossos objetivos é trabalhar em prol de um futuro melhor para todos, e é com ações como essa que buscamos fazer a diferença.



Ação do Natal - Desenho de Natal

Em dezembro de 2024, a **Agrofoods** promoveu uma campanha de Natal especial, convidando os filhos de nossos colaboradores a expressarem, por meio de desenhos, o que o Natal representa para eles.

A ação teve como objetivo incentivar a criatividade das crianças e, ao mesmo tempo, promover a integração familiar e o espírito natalino dentro da empresa. Cada desenho foi único e carregado de emoção, refletindo a magia e a simbologia dessa data tão especial.

Além disso, todas as crianças receberam presentes, como forma de celebrar o Natal de maneira afetiva e de valorizar as famílias dos nossos colaboradores. Esta iniciativa fortaleceu os laços entre a empresa e seus colaboradores, criando momentos de alegria e união para todos.

O Natal da **Agrofoods** foi repleto de carinho, boas lembranças e a certeza de que, juntos, construímos um ambiente de trabalho mais acolhedor e familiar!



Dia do Agronegócio

Para celebrar o Dia do Agronegócio, comemorado em 25 de fevereiro, promovemos um almoço especial em nossa fábrica em Orlândia, como forma de reconhecer e valorizar a importância desse setor fundamental para o desenvolvimento do Brasil. O agronegócio é um pilar essencial da nossa economia, e este evento foi uma oportunidade para unirmos forças e reforçarmos nosso compromisso com o crescimento e a inovação nesse segmento tão vital para o país.



SAÚDE E BEM-ESTAR



Campanha de Vacinação Contra a H1N1

Com o objetivo de garantir o bem-estar e a saúde de nossos colaboradores, firmamos uma parceria com a Unimed Alta Mogiana para realizar a vacinação contra a H1N1. A ação aconteceu nas dependências da empresa, e ao todo, 128 colaboradores foram imunizados. Sabemos que programas de prevenção são essenciais, e essa iniciativa é parte integrante do nosso compromisso com a saúde, fazendo parte de um calendário contínuo de cuidados e ações para promover um ambiente mais seguro e saudável para todos.



Vacinação Contra H1N1:

A AGROFOODS, em parceria com a UNIMED, promoverá a aplicação **GRATUITA** de vacinas contra a gripe para os **colaboradores** (que tenham convênio):

Data: 11/04 (5ª Feira).
Horário: das 10:00 às 15:00 horas.
Local: Área de descanso - Agrofoods Orlandia.

Unimed
Gente & Gestão

INOVACÃO, CUIDADO,
SUSTENTABILIDADE
E RESULTADO.

A **Agrofoods** reconhece a importância da prática de atividades físicas para a saúde do corpo e da mente, e por isso, investe no apoio ao esporte como parte de sua cultura organizacional.

Incentivo ao Ciclismo

A empresa tem o orgulho de patrocinar o colaborador Alexandre Pereira, atleta da modalidade de Corrida MTB, e acompanha de perto sua preparação e conquistas.

Alexandre é um competidor ativo em diversos campeonatos, incluindo:

- A LIGA MTB
- Maratona Triângulo Mineiro de MTB
- 100 Km dos Canaviais

A **Agrofoods** acompanha de perto o desempenho de Alexandre e compartilha suas vitórias nas redes sociais, incentivando o espírito esportivo e o comprometimento com a saúde entre seus colaboradores. O apoio ao esporte vai além da prática individual, refletindo o compromisso da empresa em promover bem-estar e qualidade de vida para todos os seus profissionais.





Incentivo ao Futebol

Em continuidade às suas ações de incentivo ao esporte, a **Agrofoods** patrocina com orgulho o time de futebol **Agrofoods**, promovendo a prática esportiva entre os colaboradores e a comunidade local. O patrocínio é realizado por meio do fornecimento de materiais esportivos como uniformes, bolas e outros equipamentos necessários, além do apoio às taxas de inscrição para a participação em campeonatos regionais.

Essa iniciativa reflete o compromisso da **Agrofoods** com a promoção da saúde, do trabalho em equipe e do espírito esportivo, incentivando a convivência saudável, o desenvolvimento físico e a integração entre os colaboradores. Além disso, o patrocínio ao time fortalece a presença da empresa no cenário esportivo local, estimulando o engajamento e o orgulho de fazer parte da **Agrofoods**.



Incentivo a Corrida

No dia 15 de setembro, aconteceu a 9ª Corrida Unimed Alta Mogiana, e a **Agrofoods** teve a honra de ser parceira dessa importante iniciativa. Participar desse projeto reforça o nosso compromisso genuíno com a saúde e o bem-estar de todos — física, mental e emocionalmente.

Unimos forças para fortalecer a campanha **Setembro Amarelo**, levando conscientização sobre a importância do cuidado com a saúde emocional. Acreditamos que promover o equilíbrio entre corpo e mente é essencial para uma vida mais saudável, leve e harmoniosa.

Agradecemos especialmente aos nossos colaboradores e parceiros, que foram fundamentais para levar adiante essa mensagem tão valiosa. Cuidar da saúde é um compromisso diário — e a **Agrofoods** está com você nessa jornada.



Agrofoods, cuidando do bem-estar de seus colaboradores e parceiros.

No dia 15 de setembro acontecerá a 9ª Edição do evento Corridas Unimed e a **Agrofoods** será parceira deste projeto.

Você pode participar:

Deixe seu nome no Departamento de Gente & Gestão até sexta-feira (16/08/2024) e concorra uma inscrição para a corrida.

Serão 2 ganhadores e o sorteio acontecerá dia 19/08/2024.

Boa sorte!!!

#Juntosfazendoobem
#Agrofoodsapoiaoesporte
#Qualidadevida

15 SET

5^e 10K+

PcD | Kids | Caminhada

AS INSCRIÇÕES JÁ ESTÃO ABERTAS!
unimedaltamogiana.com.br/corrida

Unimed Alta Mogiana

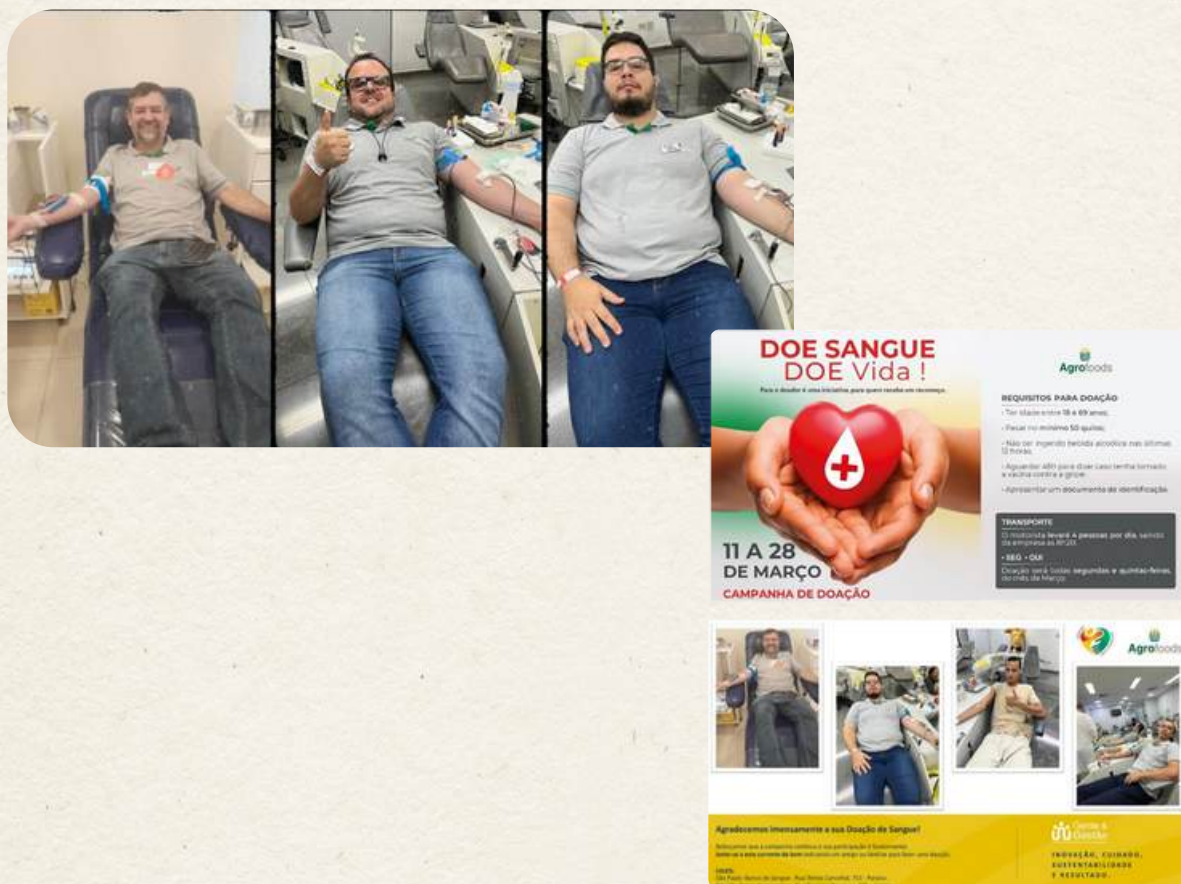


Campanha de Doação de Sangue

A **Agrofoods**, comprometida com a solidariedade e o bem-estar da comunidade, promoveu a Campanha de Doação de Sangue, incentivando seus colaboradores a praticarem esse ato de extrema importância. Doar sangue é um ato de amor e de solidariedade, com o poder de salvar até quatro vidas por doação.

Na unidade fabril, 11 litros de sangue foram doados, contribuindo diretamente para o Hemocentro da região. Já no escritório corporativo em São Paulo, 9 colaboradores se uniram à causa e realizaram suas doações ao Hemocentro de São Paulo, mostrando o engajamento e o compromisso da **Agrofoods** com ações que impactam positivamente a sociedade.

Essa ação reflete os valores da **Agrofoods** em promover o bem-estar não só para seus colaboradores, mas também para a comunidade, apoiando causas que buscam salvar vidas e garantir a saúde e a segurança de todos.



Dia Mundial da Saúde e Segurança do Trabalho

Comemorado em 28 de abril, o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho foi instituído pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) em 2003. A data homenageia as vítimas de acidentes e doenças relacionados ao trabalho, destacando a importância da prevenção.

A OIT trabalha para garantir que todos tenham o direito de trabalhar com segurança, dignidade e liberdade, por meio de normativas, códigos, diretrizes, cooperação técnica, análises estatísticas e divulgação de informações.

Em diferentes anos, a OIT tem abordado temas como riscos químicos, violência no trabalho, enfermidades respiratórias, surtos de doenças infecciosas, entre outros.

Não deixe a sorte decidir pelo seu bem-estar no ambiente de trabalho. Priorize sua saúde e segurança. A **Agrofoods** apoia essa causa.



The image shows various safety equipment laid out on a white wooden surface. From left to right, there is a yellow and orange striped safety strap, a pair of yellow earplugs, a pair of black work gloves, and a yellow hard hat. In the top right corner of the image area, the 'Agrofoods' logo is visible.

Dia Mundial Saúde e Segurança do Trabalho
Não deixe a sorte decidir pelo seu bem-estar no ambiente de trabalho. Priorize a sua saúde e a sua segurança!

UFG Gente & Gestão
INOVAÇÃO. CUIDADO.
SUSTENTABILIDADE
E RESULTADO.

Setembro Amarelo

Durante o mês de setembro de 2024, a **Agrofoods** aderiu à campanha Setembro Amarelo com o tema “Todos pela Vida”, com o objetivo de conscientizar sobre a importância de cuidar da saúde mental e emocional. A campanha foi divulgada amplamente tanto nas redes sociais quanto nos canais de comunicação internos da empresa, alcançando nossos colaboradores e seguidores.

Através dessa ação, buscamos sensibilizar todos para o cuidado com o bem-estar, destacando a importância da prevenção ao suicídio e do apoio àqueles que enfrentam desafios emocionais. O Setembro Amarelo é uma oportunidade para promover a solidariedade, a escuta ativa e oferecer suporte para a saúde mental de todos.

A **Agrofoods** reafirma seu compromisso com a promoção de um ambiente saudável, colaborativo e de apoio mútuo, onde a vida é valorizada em todas as suas formas.



Consciência Negra

O Dia da Consciência Negra é um momento para refletirmos sobre a rica história, cultura e as imensuráveis contribuições da população negra. Que possamos celebrar a diversidade, promovendo um futuro de igualdade, respeito e inclusão para todos. A **Agrofoods** apoia essa causa e se compromete com a valorização da diversidade em todos os seus aspectos!



Portador de Deficiência

No dia 3 de dezembro, celebramos o Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, uma data dedicada à reflexão sobre inclusão, acessibilidade e o respeito à diversidade. Cada pessoa, com suas particularidades e habilidades, contribui de maneira única para a construção de uma sociedade mais justa e humana.

Na **Agrofoods**, também celebramos essa data e valorizamos a inclusão de todos, sem qualquer tipo de discriminação, reafirmando nosso compromisso em promover um ambiente mais inclusivo para todos.



Outubro Rosa

Durante o mês de outubro de 2024, a **Agrofoods** participou ativamente da campanha Outubro Rosa com o tema "A prevenção é o melhor caminho", com o intuito de promover a conscientização sobre o câncer de mama e a importância da detecção precoce. A campanha foi amplamente divulgada para nossos colaboradores e seguidores através das nossas redes sociais e canais de comunicação internos.

Através dessa ação, buscamos incentivar o autoexame, a realização de exames periódicos e a busca por orientação médica, lembrando que a prevenção é essencial para salvar vidas. O Outubro Rosa é um momento importante para fortalecer a solidariedade, o apoio e a educação sobre a saúde da mulher, e a **Agrofoods** reafirma seu compromisso com o bem-estar de todos, promovendo informações essenciais sobre a prevenção do câncer de mama.

A nossa empresa acredita que, juntos, podemos fazer a diferença e contribuir para um futuro mais saudável e consciente.



Novembro Azul

Em novembro de 2024, a **Agrofoods** apoiou a campanha Novembro Azul, com o tema "A prevenção é o melhor caminho", focada na conscientização e prevenção do câncer de próstata. Divulgamos a campanha por meio de nossas redes sociais e canais internos para alertar sobre a importância dos exames regulares e da detecção precoce.

Em parceria com a Unimed Alta Mogiana, oferecemos o exame PSA aos colaboradores acima de 45 anos, com a adesão de 41 participantes. Além disso, iluminamos nossa fábrica de azul para reforçar a importância da prevenção e homenagear todos os homens que enfrentam a doença.

Vale lembrar que, segundo o INCA, a cada 38 minutos um homem morre de câncer de próstata no Brasil. Estamos orgulhosos de contribuir para essa causa e reafirmamos nosso compromisso com a saúde e o bem-estar de todos.





Agrofoods

GESTÃO AMBIENTAL



Na Agrofoods, acreditamos que o crescimento sustentável do setor agroalimentar depende diretamente do respeito e cuidado com o meio ambiente. Por isso, a gestão ambiental faz parte do nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental e a inovação. Por meio de práticas conscientes, monitoramento de impactos e uso racional dos recursos naturais, buscamos equilibrar produtividade com preservação, garantindo a qualidade dos nossos produtos e o bem-estar das futuras gerações. Nossa atuação está alinhada com as exigências legais e os princípios de desenvolvimento sustentável, reforçando o papel da Agrofoods como uma empresa comprometida com a construção de um futuro mais verde e responsável.

Projeto Lixão Zero

O **Projeto Lixão Zero** é uma iniciativa conjunta da **Agrofoods** e da **Cooperlôl**, que tem como propósito promover a conscientização dos colaboradores sobre a forma correta de descartar cada tipo de resíduo, incluindo a higienização dos materiais antes do descarte.

Mais do que uma ação ambiental, o projeto reforça o compromisso com a sustentabilidade e com a melhoria da qualidade de vida dentro e fora do ambiente de trabalho.



A responsabilidade ambiental é um dos valores fundamentais da **Agrofoods Brasil Alimentos S/A**.

Resíduos Sólidos

A **Agrofoods** implementou um Sistema de Logística Reversa para suas embalagens, que abrange coleta, reuso, reciclagem, tratamento e disposição final das embalagens pós-consumo. A empresa aderiu ao Sistema de Logística Reversa Coletivo, com um Termo de Compromisso validado pela CETESB – Companhia Ambiental do Estado de São Paulo.

Através deste programa, a **Agrofoods** já reciclou mais de 1.000 toneladas de embalagens, incluindo plástico e papelão, o que representa 30% da massa das embalagens de seus produtos comercializados, em conformidade com a legislação vigente.

Certificado de Créditos de Logística Reversa



n° 0001-2024/0000061-7

Instituto Giro, inscrita no CNPJ/MF sob o n° 48.357.015/0001-38, certifica que a empresa:

Processo CETESB n° 112802/2022-21

A Empresa: AGROFOODS BRASIL ALIMENTO S/A

Inscrita no CNPJ/MF sob o n° 38.081.947/0001-47 com sede e domicílio em AV 7 2300 BLOCO PLANTA INDUSTRIAL ORLANDIA / SP - CEP 14620-000 com CNAE 10.41-4-00 (Fabricação de óleos vegetais em bruto exceto óleo de milho).

Compensou a massa referente a 30% das embalagens dos seus produtos comercializados no Estado de São Paulo, para os fins dos resultados referentes a 2023, em atendimento às exigências estabelecidas na legislação vigente. A compensação foi realizada de acordo com os dados reportados pela empresa à certificadora.

7A81.RXHG.YAW4.BOKD




Certificado contratado em 16 de janeiro de 2024.
Confira sua veracidade escaneando o QR Code ao lado.



Certificado pela eureciclo | Sistema de restituição e asseguração limitada pela EY

A **Agrofoods** disponibiliza em suas dependências um espaço dedicado à gestão de resíduos sólidos, que inclui recepção, segregação, armazenamento e disposição dos materiais, sempre por meio de parceiros especializados em descarte ambientalmente correto.



Energia Sustentável

Um dos principais benefícios do Mercado Livre de Energia é a possibilidade de escolher a fonte de energia que desejamos consumir, como eólica, solar fotovoltaica, biomassa ou de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs). Isso nos permite contribuir para a redução das emissões de gases poluentes na atmosfera.

Atualmente, a **Agrofoods** consome energia incentivada, utilizando uma metodologia desenvolvida em parceria com a Comerc e a Sinerconsult, e conquistou o Certificado de Energia Renovável.

Nos últimos três anos, a **Agrofoods** reduziu a emissão de 2.245,74 toneladas de CO2 equivalente de gases de efeito estufa. Essas emissões evitadas correspondem ao impacto ambiental positivo de 15.720 árvores plantadas ao longo de 30 anos em um projeto de reflorestamento.

Certificado Comerc-Sinerconsult

Para a emissão dos certificados, utilizamos a metodologia proposta pelo Protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol), que quantifica a emissão de gases de efeito estufa evitada sempre que uma empresa substitui fontes de energia não renováveis por fontes renováveis. Esta metodologia é amplamente adotada internacionalmente por governos e empresas no monitoramento das emissões de gases de efeito estufa. Ela é compatível com a norma ISO 14.064 e os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC).



RESULTADOS E COMENTÁRIOS FINAIS

Verifica-se que de **Janeiro/2024** a **Dezembro/2024**, a **AGROFOODS - ORLANDIA** consumiu **22417,364 MWh** de energia renovável incentivada. Com base nesse montante:

Reduziu

1.238,70 tCO₂
equivalente

As emissões evitadas

voluntariamente são equivalentes a

8.672 árvores

em 30 anos

em um projeto de reflorestamento

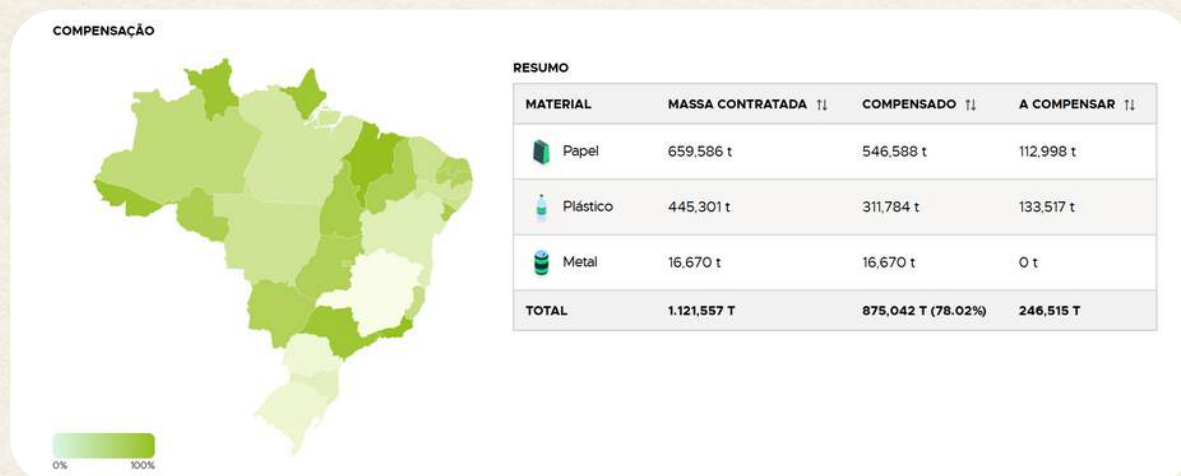
**O Planeta agradece a opção por energia limpa e renovável
que sua empresa fez em parceria com a Comerc!**

Compensação Ambiental no Brasil

A imagem apresenta um panorama da compensação ambiental realizada no Brasil, destacando o desempenho por tipo de material e a distribuição geográfica dessa compensação.

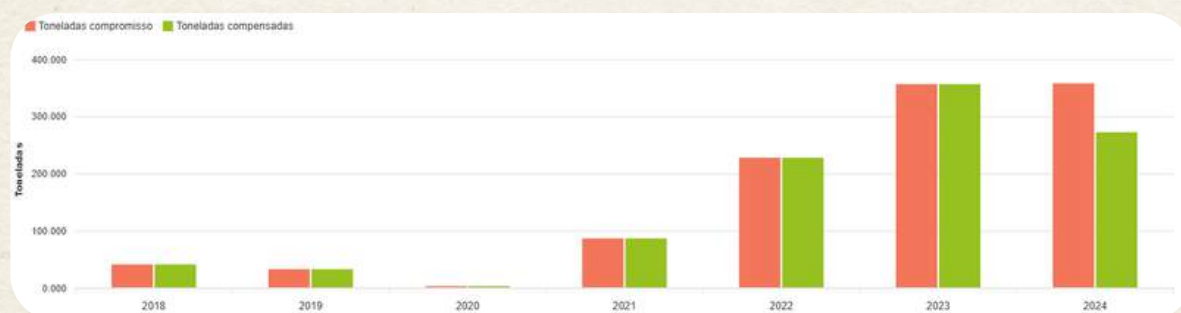
No total, foram contratadas 1.121,557 toneladas de materiais recicláveis, dos quais 875,042 toneladas já foram compensadas, representando 78,02% do total.

Detalhamento por material:



O mapa acima ilustra a intensidade de compensação por estado brasileiro, utilizando uma escala de cores que vai de verde claro (menor compensação) a verde escuro (maior compensação). Essa visualização ajuda a identificar as regiões com maior atuação e compromisso na cadeia de logística reversa e sustentabilidade.

Evolução da Compensação de Resíduos (2018–2024)



O gráfico acima apresenta a evolução anual entre as toneladas de resíduos compromissadas (em vermelho) e toneladas efetivamente compensadas (em verde) de 2018 até 2024.

Nos primeiros anos (2018 a 2020), os volumes compromissados e compensados foram relativamente baixos e próximos, refletindo o início da estruturação das metas de compensação ambiental.

A partir de 2021, observa-se um crescimento significativo no volume de resíduos, tanto compromissados quanto compensados, com destaque para os anos de 2022 e 2023, onde os valores superaram as 200 mil toneladas, alcançando cerca de 350 mil toneladas em 2023 — com praticamente 100% de cumprimento das metas estabelecidas.

Em 2024, embora o volume de resíduos compromissado se mantenha alto, nota-se uma diferença mais expressiva entre o prometido e o compensado, indicando que parte das metas ainda estão em processo de execução neste ano.

Esse panorama mostra o avanço da responsabilidade ambiental na logística reversa e reforça a importância do acompanhamento contínuo para garantir que o volume de resíduos recicláveis seja devidamente compensado ao longo do tempo.

Coleta de Pilhas e Baterias

Pilhas e baterias representam um passivo ambiental, pois, quando descartadas inadequadamente, seus líquidos podem contaminar o solo e os corpos hídricos, tornando-se resíduos biodegradáveis perigosos.

Para promover a conscientização e garantir o descarte correto desses materiais, a **Agrofoods** disponibilizou coletores em todas as suas unidades. A prática de gestão pelo exemplo é uma abordagem adotada pela empresa e incentivada entre seus colaboradores.



Reflorestamento Ambiental

Projeto Agro Verde

A **Agrofoods** planta mudas de eucalipto no Dia da Árvore.

Para celebrar essa data tão especial, dedicamos o dia ao Projeto Agro Verde, uma iniciativa que simboliza nosso compromisso com a preservação ambiental. Ao todo, foram plantadas 200 mudas de eucalipto, com o apoio dos voluntários Agro, que fizeram parte dessa ação com propósito.

Cada muda representa um investimento no nosso planeta, contribuindo para a recuperação de áreas verdes, promovendo a biodiversidade e fortalecendo o equilíbrio ecológico.

Juntos, seguimos fazendo o bem e cultivando um futuro mais verde e sustentável.



Projeto Piraguassu

A Agrofoods apoia o Projeto Piraguassu.

Alinhada a um dos principais valores da **Agrofoods**, a Responsabilidade Social e Ambiental, participamos ativamente do Projeto Piraguassu, realizado na cidade de Orlândia (SP).

Com o slogan *"Cuidamos do futuro plantando árvores e dando exemplos para as crianças"*, o projeto é uma iniciativa totalmente voluntária, que promove a conscientização e a preservação do meio ambiente.

Nossos colaboradores estão diretamente envolvidos nas ações de plantio, irrigação e manutenção de árvores nas áreas do anel viário e em parques públicos da cidade, contribuindo para tornar os espaços urbanos mais verdes e saudáveis.

Essa iniciativa reafirma o nosso compromisso com um futuro mais sustentável e com a formação de uma geração consciente sobre a importância de cuidar do planeta.

Juntos, cultivando um amanhã melhor.



COMPLIANCE:

Código de Ética e Conduta e Canal
de Denúncia



A governança corporativa da **Agrofoods** tem como objetivo garantir que a empresa atue com ética, honestidade, transparência, moralidade, legalidade e boa-fé, preservando sua reputação em todas as relações.

Para isso, foi instituído o departamento de Compliance, junto ao Comitê de Compliance, formado por membros de áreas estratégicas, garantindo o alinhamento da empresa com as diretrizes corretas em seus processos.

O Comitê tem se destacado em ações como: a implementação do Código de Ética e Conduta para colaboradores e parceiros de negócios, a manutenção do Canal de Denúncias, revisão de políticas internas, treinamentos, análise de riscos, e a adequação aos processos de LGPD, entre outras iniciativas.

Compliance

O Programa de Compliance empresarial é um conjunto de procedimentos adotados para garantir que as empresas atuem com ética e em conformidade com a legislação, normas, políticas internas e padrões de conduta essenciais para o mundo dos negócios. Na **Agrofoods**, não poderia ser diferente, pois seguimos rigorosamente esses princípios para garantir a integridade e a transparência em todas as nossas operações.

Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta da Agrofoods tem como objetivo estabelecer os princípios éticos e as normas de conduta que devem orientar as relações internas e externas de todos os integrantes da empresa.

A reputação e a credibilidade são os ativos mais importantes da **Agrofoods**, e os princípios éticos que regem nossa atuação são fundamentais para manter a imagem da empresa como uma organização sólida e confiável perante fornecedores, clientes e colaboradores.

As diretrizes deste código devem ser seguidas por todos os colaboradores, independentemente de suas funções e responsabilidades, a fim de consolidar e fortalecer nossa reputação.

Por isso, a **Agrofoods** investe constantemente nesse projeto, que reforça nossa visão, missão e valores.

Para mais informações, disponibilizamos no nosso site (www.agrofoods.ind.br) um vídeo explicativo sobre o Código de Ética e Conduta, que pode ser visualizado e compartilhado por todos.



Canal de Denúncias

O Canal de Denúncias da **Agrofoods** está disponível para todos os públicos de relacionamento da empresa, incluindo colaboradores, fornecedores, investidores, clientes, entre outros. Por meio deste canal, é possível relatar irregularidades ou comportamentos que estejam em desacordo com o Código de Conduta e Ética ou com o Código de Conduta de Parceiros de Negócios da **Agrofoods**.

A **Agrofoods** assegura a confidencialidade e a proteção das informações recebidas, garantindo um ambiente seguro e transparente para todos.



LGPD

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA AGROFOODS

Diretrizes Gerais:

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA AGROFOODS LGPD

A LGPD foi estabelecida para garantir a proteção dos dados pessoais de indivíduos que interagem com a Agrofoods, prevenindo a sua divulgação não autorizada a terceiros.

A lei define normas precisas sobre o tratamento de dados pessoais, com o objetivo de garantir a privacidade e a segurança das informações.

É responsabilidade de todos nós zelar pela integridade e confidencialidade dos dados que coletamos e mantemos no desempenho de nossas funções, bem como pelo descarte seguro dessas informações quando não se fizerem mais necessárias, assegurando assim o cumprimento das disposições legais.



AGRADECIMENTOS

AGRADECIMENTOS AOS VOLUNTÁRIOS DA AGROFOODS

Na **Agrofoods**, acreditamos que pequenas ações fazem uma grande diferença. E vocês, nossos voluntários, são a prova viva disso!

A cada árvore plantada, a cada doação de mantimentos, brinquedos e cada gesto de solidariedade, vocês mostram que nosso propósito vai muito além dos negócios – ele está em transformar vidas.

Seu tempo, dedicação e generosidade fortalecem nossa cultura e impactam positivamente a comunidade. Somos gratos por cada um de vocês que veste a camisa da solidariedade e faz acontecer.

Juntos, construímos um futuro melhor!

Muito obrigado!



AGRADECIMENTOS

AGRADECIMENTOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Chegamos ao final da apresentação das ações desenvolvidas pela **Agrofoods** no ano de 2024. Foi um ano de muito aprendizado e conquistas, e para nós é um prazer compartilhar com você o impacto positivo que conseguimos gerar.

Ficamos extremamente satisfeitos em poder realizar ações que beneficiaram tanto nossos colaboradores quanto a comunidade. Gostaríamos de expressar nosso sincero agradecimento a você por nos acompanhar até aqui, assim como a todos que contribuíram para o desenvolvimento deste material.

Nosso agradecimento especial vai para nossos colaboradores, voluntários e ao poder público local pela parceria e dedicação. A sua generosidade, tempo e empenho foram essenciais para levar carinho e apoio àqueles que mais precisam.

Agradecemos também aos nossos parceiros e fornecedores, cuja colaboração tornou possível a concretização dos nossos projetos. Por fim, um agradecimento especial aos nossos clientes, que confiam e investem na nossa marca.

Nosso compromisso com a responsabilidade social e ambiental segue firme, e continuaremos, com o apoio de todos, a fazer a diferença.





Agrofoods

#Agro^{somos}