

RELATÓRIO

ESG

2025



ÍNDICE

QUEM SOMOS.....	05
NOSSA ATUAÇÃO.....	06
PRESENÇA NA FIPAN.....	07
NOSSA MISSÃO, VISÃO E VALORES.	11
 NOSSA GENTE.....	 14
Competências Organizacionais.	18
Ações realizadas em Saúde e Segurança.	21
Ações realizadas em Desenvolvimento e Capacitação de pessoas.....	22
 NOSSA CADEIA DE VALORES	 25
SUSTENTABILIDADE.	35
Sobre ESG	36
 RESPONSABILIDADE SOCIAL	 39
Campanha do Agasalho	39
Campanha de Futebol Agro Solidário.....	41
Campanha Agro Kids	42
Projeto Agro Saber.....	43
Campanha Cartinha de Natal	44



SAÚDE E BEM-ESTAR	45
Janeiro Branco.....	45
Reinauguração Sala de Descompressão.....	46
Campanha de Vacinação Contra H1N1.....	47
Incentivo ao Ciclismo.....	48
Incentivo ao Futebol - Projeto Agro Fut.....	49
Incentivo a Corrida.....	50
Campanha de Doação de Sangue	51
Setembro Amarelo.....	53
Outubro Rosa	55
Novembro Azul	56
GESTÃO AMBIENTAL	57
Resíduos Sólidos.....	58
Energia Sustentável	62
Projeto Agro Verde.....	65
COMPLIANCE (CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA)	66
Compliance.....	66
Código de Ética e Conduta.....	67
Canal de Denúncias	68
LGPD.....	69
AGRADECIMENTOS	70
Agradecimentos aos Voluntários.....	70
Agradecimentos e Considerações Finais.....	71



MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA



O ano de 2025 foi um período de importantes conquistas e aprendizados para a **Agrofoods**. Superamos desafios com resiliência e, acima de tudo, com a força de um time comprometido e alinhado com nossos propósitos.

Cada avanço só foi possível graças à dedicação e ao espírito colaborativo que se consolidaram como pilares da nossa cultura. Juntos, estabelecemos bases sólidas que sustentam nossa trajetória e preparam o caminho para um crescimento consistente e sustentável.

Com confiança no que construímos e clareza sobre onde queremos chegar, seguimos firmes no cumprimento do nosso plano orçamentário e na execução do planejamento estratégico.

Vamos adiante, mantendo a simplicidade, a agilidade e o foco em resultados que geram valor para o nosso negócio, nossos parceiros e para toda a sociedade.



QUEM SOMOS

Fundada há mais de 17 anos, a **Agrofoods** é uma empresa especialista em soluções para a indústria alimentícia e química.

A **Agrofoods** atua no agronegócio com foco no processamento de grãos e na fabricação de óleos vegetais, farelos, margarinas, gorduras vegetais, lecitina e derivados. Nossos insumos e produtos atendem rigorosos padrões de qualidade e são fornecidos para grandes marcas nacionais dos setores alimentício e químico.

Em constante crescimento, a **Agrofoods** reforça sua presença no mercado com um compromisso permanente com a qualidade, inovação e atendimento personalizado. Hoje, contamos com uma unidade industrial em Orlandia, interior de São Paulo e a sede administrativa na capital.

Aliando tecnologia, excelência operacional e suporte técnico especializado, a **Agrofoods** busca sempre potencializar os resultados de seus clientes, oferecendo linhas de produção diversificadas e soluções sob medida para as demandas do mercado.



NOSSA ATUAÇÃO

FOOD SERVICE — Soluções desenvolvidas para o transformador de alimentos.

Com dedicação exclusiva ao segmento de Food Service, a **Agrofoods** oferece uma linha completa de produtos pensados para atender às necessidades de padarias, confeitarias, restaurantes e demais transformadores de alimentos.

Nosso time técnico está pronto para apoiar seus negócios, oferecendo orientações e demonstrações que otimizam o uso dos produtos, aumentam a produtividade e ajudam a evitar desperdícios.

Portfólio Food Service: Gorduras vegetais, óleos vegetais, margarinas de uso geral e margarinas especiais.

INDÚSTRIA DE ALIMENTOS — Ingredientes para quem transforma o mercado.

A **Agrofoods** é parceira estratégica das principais marcas do setor alimentício, nacionais e internacionais. Nossa linha de produtos é desenvolvida com rigor técnico e qualidade para atender às necessidades específicas da indústria.

Contamos com uma equipe técnica dedicada, que oferece suporte personalizado e acompanha de perto as operações dos clientes, assegurando soluções sob medida e resultados consistentes.

Portfólio para Indústria: Gorduras vegetais, óleos vegetais, margarinas, farelo de soja, lecitina de soja e tocoferol.



Presença na FIPAN

Participação da Agrofoods na FIPAN 2025

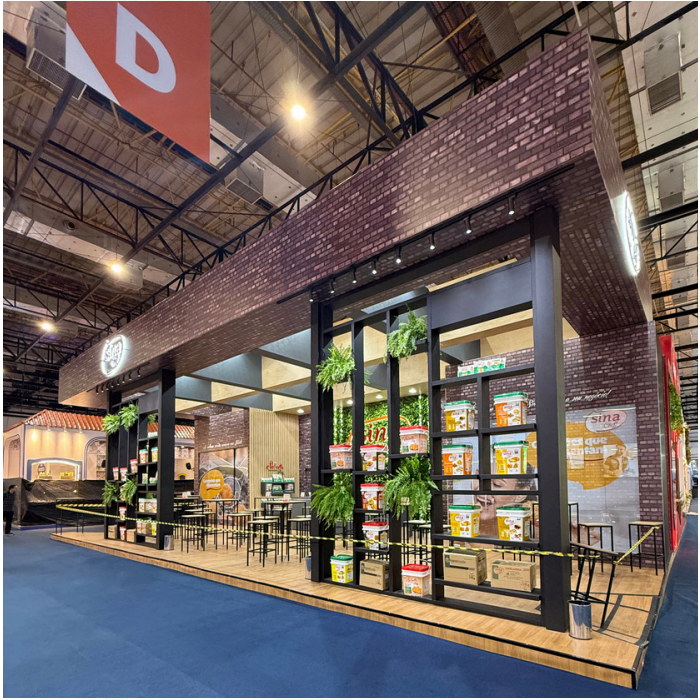
A **Agrofoods** participou da **FIPAN 2025** com o propósito de fortalecer sua presença no setor de **food service**, **panificação e confeitaria**, reafirmando seu compromisso com a **inovação responsável**, a **eficiência operacional** e a **geração de valor sustentável** ao longo de toda a cadeia produtiva.

Durante o evento, o grupo apresentou **soluções e marcas** do seu portfólio, com foco em **qualidade**, **segurança dos alimentos e praticidade**, contribuindo para a **otimização de processos**, o **melhor aproveitamento de recursos** e a **redução de desperdícios** — aspectos diretamente conectados aos princípios de sustentabilidade e desempenho dos negócios parceiros.

A presença na **FIPAN** também possibilitou um **ambiente estratégico de relacionamento**, **troca de conhecimento** e **escuta ativa do mercado**, fortalecendo o **diálogo com clientes, parceiros e profissionais** do setor. Essas interações são fundamentais para identificar tendências, antecipar demandas e orientar o desenvolvimento contínuo de soluções alinhadas às necessidades do mercado e às **diretrizes ESG** da **Agrofoods**.

Ao integrar um dos principais eventos do segmento na América Latina, a **Agrofoods** reafirma sua atuação responsável, transparente e orientada ao futuro, consolidando parcerias e contribuindo para a construção de um **sistema alimentar mais eficiente, seguro e sustentável**.





ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Conselho Consultivo: Estrutura e Atuação

Mais do que decisões, o Conselho Consultivo da **Agrofoods** — composto por seis membros e com reuniões mensais — inspira o futuro.

Com olhar atento ao mercado e compromisso com a ética, guia a empresa na criação de valor, na gestão de riscos e na construção de um crescimento sustentável.

Em harmonia com a diretoria, transforma desafios em oportunidades e fortalece a cultura que nos move rumo a um amanhã melhor.

Além do Conselho Consultivo, a **Agrofoods** dispõe de uma rede de comitês especializados, cada um focado em uma área específica de atuação. Essa estrutura garante uma abordagem estratégica, integrada e eficiente, fortalecendo a qualidade das decisões e a agilidade dos processos da empresa.

Comitê de Auditoria: Atua na revisão das práticas contábeis, na avaliação dos controles internos e no monitoramento da conformidade regulatória, assegurando que as informações financeiras sejam precisas, íntegras e transparentes.

Comitê de Sustentabilidade: Dedicado às questões ambientais, sociais e de governança (**ESG**), atua para garantir que a empresa conduza suas operações de forma responsável e sustentável, avaliando e gerenciando os impactos de suas atividades em todas as dimensões.



Comitê de Gente & Gestão: Responsável por direcionar políticas, práticas e estratégias voltadas aos colaboradores, atuando em temas como recrutamento, desenvolvimento e retenção de talentos, além do fortalecimento contínuo da cultura organizacional.

Comitê Financeiro: Atua na revisão e no acompanhamento das finanças da empresa, abrangendo orçamento, investimentos e estratégias financeiras, assegurando a saúde econômica e o alinhamento com os objetivos organizacionais.

Comitê Fiscal: Responsável por garantir a conformidade fiscal da empresa, revisando e orientando sobre questões tributárias para assegurar o cumprimento das obrigações legais e a mitigação de riscos.

Comitê de Novos Produtos: Dedicado ao desenvolvimento e lançamento de novos produtos e serviços, avalia oportunidades de mercado e a viabilidade técnica de cada iniciativa, impulsionando a inovação e promovendo o crescimento sustentável da empresa.

Comitê de Compliance: Responsável por assegurar o cumprimento das leis, regulamentos e padrões éticos aplicáveis, garantindo a conformidade regulatória e fortalecendo a prática de condutas éticas em todas as operações da organização.

Comitê de Qualidade: Responsável pela manutenção, melhoria e fortalecimento do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) e da cultura da qualidade e segurança dos alimentos na organização. Assegurar os cumprimentos dos requisitos legais e exigência de clientes.

A participação de consultores externos amplia a qualidade das discussões e decisões dos comitês, agregando perspectivas estratégicas e expertise especializada que fortalecem a tomada de decisão e impulsionam o sucesso sustentável da **Agrofoods**.





Missão

Integrados ao agronegócio, contribuir para o sucesso dos nossos clientes, oferecendo produto e soluções de qualidade, de forma competitiva e sustentável, com pessoas competentes e comprometidas.



Visão

Ser uma empresa rentável, adotando as melhores práticas de Gestão e Governança.



Propósito

Engajamos nosso time para impulsionar resultados de forma sustentável, identificando oportunidades, cuidando dos detalhes, aprimorando a eficiência e valorizando cada profissional que faz parte da nossa jornada.



Valores

- Ética e foco nos resultados;
- Respeito a todos;
- Foco no Cliente;
- Qualidade, Agilidade e Simplicidade;
- Responsabilidade Social e Ambiental;
- Atitude de Dono.



NOSSA HISTÓRIA

Processo Produtivo

A **Agrofoods** é uma empresa 100% verticalizada na produção de produtos à base de óleo de soja, integrando todas as etapas do processo produtivo para garantir qualidade, eficiência e rastreabilidade. Além disso, dispõe de tecnologias avançadas para o processamento de outras matérias-primas utilizadas na fabricação de seu portfólio.

Com capacidade de esmagamento de 1.000 toneladas por dia, a **Agrofoods** é referência na produção de farelo de soja, óleos vegetais, lecitina de soja, gorduras vegetais e margarinas. Seu processo produtivo é cuidadosamente estruturado em etapas específicas, organizadas em setores especializados da fábrica, tais como:

- Recebimento
- Secadores
- Preparação
- Extração
- Degomagem
- Refinaria
- Hidrogenação
- Cristalização
- Expedição

Em 2021, a **Agrofoods** criou o **CIEX — Comitê de Excelência Industrial** — com o propósito de estabelecer e acompanhar indicadores-chave de desempenho, impulsionando a melhoria contínua em todas as áreas da empresa.

Os resultados são atualizados e compartilhados semanalmente por meio dos quadros de **Gestão à Vista**, instalados nos setores monitorados, assegurando que todos os colaboradores estejam alinhados aos indicadores, metas e resultados obtidos.

Para reforçar a transparência e o acesso à informação, esses dados também permanecem disponíveis, em tempo real, nos televisores da superintendência.



Desde sua implementação, os indicadores iniciais foram ampliados com novas propostas apresentadas nas reuniões mensais de avaliação, reforçando nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua.

Centro Técnico/ Planta Piloto

A **Agrofoods** conta com uma planta piloto capaz de reproduzir, em escala reduzida, as etapas do processo industrial. Essa estrutura permite gerar dados precisos sobre o comportamento dos sistemas, oferecendo subsídios para o desenvolvimento e a implantação de instalações de maior porte. Além de proporcionar uma visão completa do processo, a planta piloto auxilia na identificação antecipada de riscos, etapas críticas e no entendimento do comportamento dos materiais.

Complementando essa estrutura, a empresa dispõe de um centro técnico dedicado à aplicação de seus produtos, incluindo aqueles em fase de desenvolvimento. Esse espaço possibilita a avaliação de desempenho e a realização de testes práticos, assegurando que cada solução atenda aos padrões de qualidade e eficiência da **Agrofoods**.



NOSSA GENTE

Atualmente, mais de 400 colaboradores trabalham diariamente para garantir o sucesso da empresa, oferecendo produtos e soluções de alta qualidade de forma competitiva e sustentável.

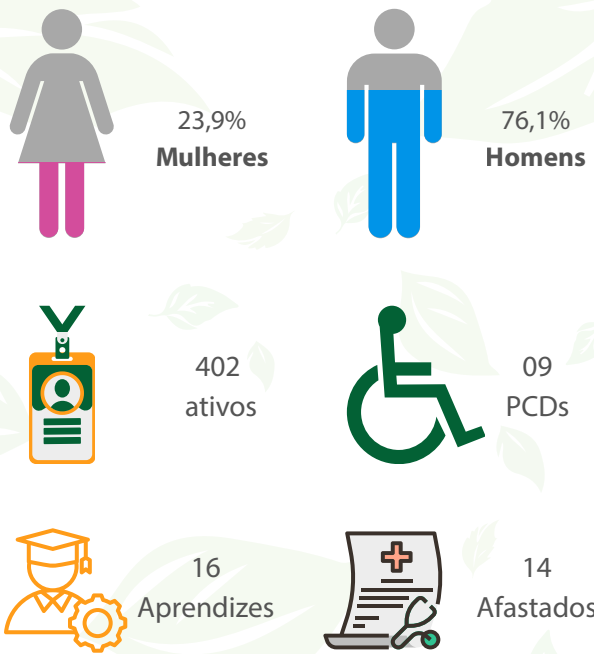
A valorização de nossos profissionais e o respeito aos direitos humanos são pilares essenciais para o nosso crescimento. Adotamos políticas e iniciativas que promovem um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e saudável.

Confira, a seguir, o perfil demográfico de nossos colaboradores:

Total de Colaboradores em 2025



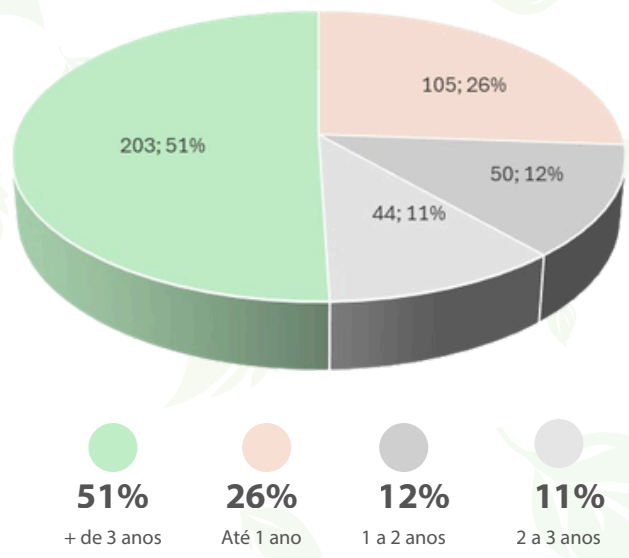
Conheça o perfil dos nossos colaboradores:



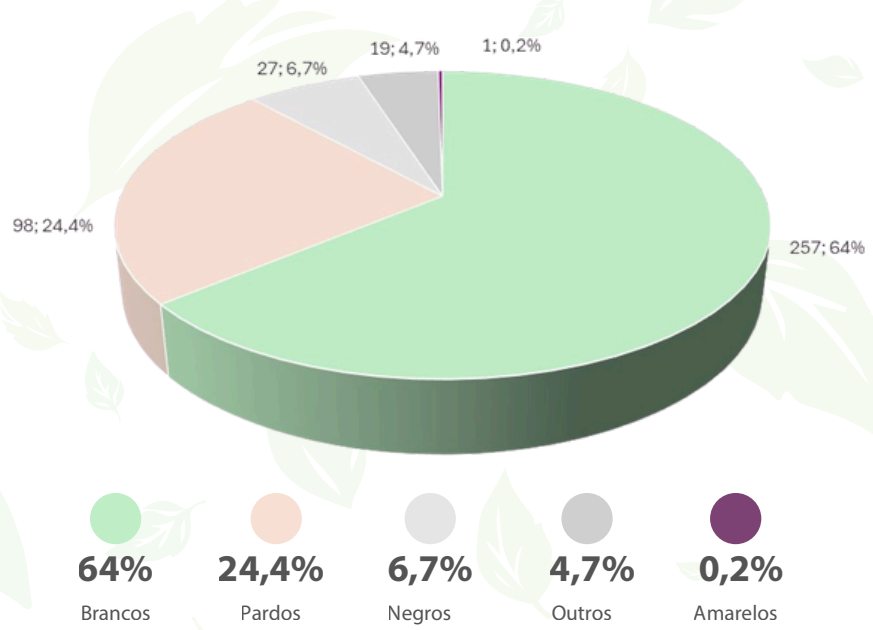
5 anos
Tempo médio
de Empresa



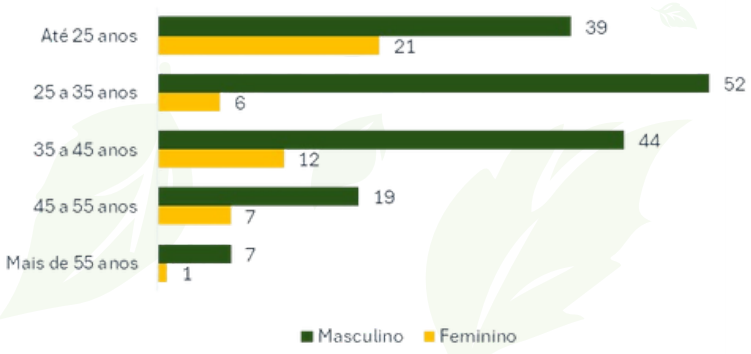
Tempo de Empresa (Sem Afastados):



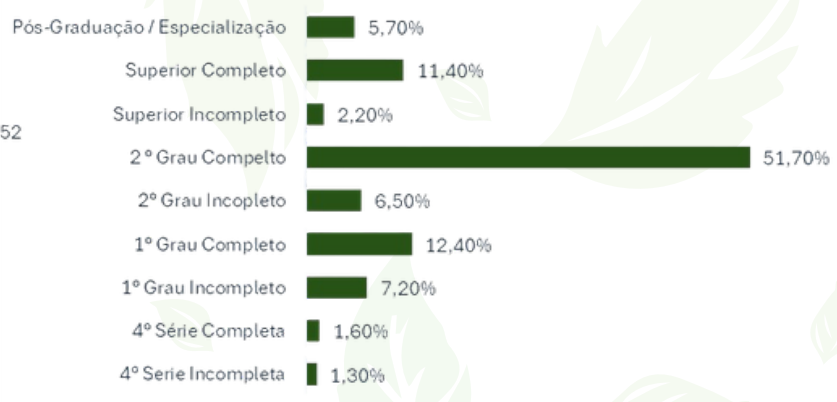
Cor ou Etnia:



Idade - Faixa Etária por Sexo (sem afastados):



Escolaridade (Sem Afastados):



Conquistar Integração e Engajamento

O engajamento dos colaboradores traduz o compromisso, a motivação e a dedicação que demonstram em relação ao trabalho e à organização. A integração, por sua vez, está relacionada ao processo de acolher e inserir novos profissionais na cultura e nos valores da empresa, garantindo que se sintam parte da equipe desde o primeiro dia.

Para alcançar altos níveis de engajamento e integração, é fundamental aplicar estratégias consistentes, como programas estruturados de ambientação para novos colaboradores, ações de **Team Building**, comunicação aberta e transparente, reconhecimento e valorização de resultados, além da oferta de oportunidades de desenvolvimento profissional. Igualmente importante é promover um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e produtivo, que estimule a participação ativa e fortaleça o senso de pertencimento de todos.

Criar Estratégias de Atração e Retenção de Talentos

Nosso principal objetivo ao estruturar estratégias de atração e retenção de talentos é fortalecer, de forma contínua, nossa cultura como marca empregadora. Acreditamos que, ao cultivar um ambiente que valoriza, respeita e reconhece cada membro da equipe, criamos as condições ideais para atrair profissionais de alta performance e mantê-los motivados e engajados.

Essa visão vai além do crescimento individual: ela impulsiona o desenvolvimento das pessoas e, ao mesmo tempo, contribui diretamente para o sucesso coletivo, a inovação constante e a competitividade sustentável da **Agrofoods** no longo prazo.



Treinar e Desenvolver Pessoas

Acreditamos no poder do aprendizado contínuo e, por isso, investimos em programas de capacitação que fortalecem nossos líderes de maneira prática, eficaz e inspiradora — como a **Academia de Líderes** e as **Jornadas de Competências**.

Cultivamos um ambiente que valoriza o conhecimento e reconhece a evolução profissional e pessoal de cada colaborador, incentivando o protagonismo, a inovação e a vivência dos valores que norteiam a **Agrofoods**.

Medir e buscar melhorias no Clima Organizacional

Anualmente, a **Agrofoods** aplica a **Pesquisa de Clima e Engajamento** com seus colaboradores, mapeando pontos fortes e identificando aspectos que merecem maior atenção no ambiente de trabalho.

Esse processo gera insights valiosos sobre o nível de satisfação e engajamento da equipe, possibilitando a criação de ações direcionadas para fortalecer a colaboração, estimular a motivação e elevar a produtividade. Assim, garantimos um ambiente cada vez mais saudável, inspirador e alinhado ao bem-estar de todos.

Criar estratégias de Sucessão

Para assegurar a retenção dos talentos essenciais e sustentar o crescimento do nosso negócio, implementamos o Plano de Sucessão Corporativa. Esse plano vai além do desenvolvimento individual, promovendo o aprimoramento contínuo das competências-chave por meio de **planos de carreira personalizados**, além de oportunidades de **job rotation** e experiências diversificadas.

Nosso compromisso é cultivar um ambiente que estimule o crescimento profissional e a busca pela excelência, garantindo uma liderança preparada, sólida e capaz de enfrentar os desafios do futuro.



Competências Organizacionais

Os objetivos estratégicos da **Agrofoods** estão fundamentados em pilares sólidos que direcionam nossa forma de atuar: **Atitude de Dono, Interação, Paixão pela Excelência, Aprendizagem e Execução.**

Esses princípios essenciais orientam nossas escolhas e práticas, assegurando que toda a equipe esteja alinhada aos valores que fortalecem a cultura e o propósito da empresa.



Trabalhamos para que cada colaborador experimente, no dia a dia, as competências que traduzem o **Jeito Agrofoods de Ser**. Para isso, promovemos ações e treinamentos que fortalecem a cultura de colaboração, incentivando a troca de conhecimentos, a cooperação mútua e a construção coletiva de resultados.





A **Agrofoods** reafirma seu compromisso em construir um ambiente de trabalho inclusivo e diverso, no qual cada colaborador seja respeitado, valorizado e reconhecido por sua singularidade.

Para tornar esse propósito realidade, implementamos políticas que reforçam a equidade, promovem oportunidades iguais e incentivam a valorização das diferenças como parte essencial da nossa cultura.

Igualdade de Oportunidades:



Garantimos um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de discriminação, seja por raça, cor, gênero, orientação sexual, idade, religião ou deficiência. Nosso compromisso é promover a igualdade de oportunidades, assegurando que todos os colaboradores sejam respeitados, valorizados e tenham condições de se desenvolver plenamente.

Saúde e Segurança:



Asseguramos um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de discriminação — seja por raça, cor, gênero, orientação sexual, idade, religião ou deficiência. Nosso objetivo é promover a igualdade de oportunidades e garantir que todos sejam respeitados, valorizados e tratados com justiça.





Desenvolvimento e Capacitação

Oferecemos treinamentos e programas de aprendizado que permitem aos nossos colaboradores desenvolver novas competências, aperfeiçoar suas habilidades e conquistar crescimento profissional contínuo.



Remuneração Justa

Asseguramos salários e benefícios justos, sempre alinhados à legislação vigente e ao compromisso de reconhecer o valor de cada colaborador.

Diversidade e Inclusão Social

Ao longo de 2025, realizamos uma campanha de **Diversidade e Inclusão Social** dentro da empresa, com o objetivo de conscientizar todos os colaboradores sobre a importância do respeito, da equidade e da valorização das diferenças.



APOIAMOS A DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Na Agrofoods, cultivamos mais do que alimentos: cultivamos respeito, inclusão e o valor de cada pessoa. Diversidade é o solo fértil onde nossas melhores ideias crescem.



INOVAÇÃO,
CUIDADO,
SUSTENTABILIDADE
E RESULTADO.



Ações realizadas em Saúde e Segurança

Na área da **saúde**, promovemos campanhas de prevenção de doenças e conscientização sobre hábitos saudáveis, sempre com o objetivo de melhorar a qualidade de vida de nossos colaboradores. Já em **segurança**, desenvolvemos ações voltadas à prevenção de acidentes, campanhas de segurança no trânsito e treinamentos em primeiros socorros — iniciativas que reforçam o bem-estar não apenas da equipe, mas também da comunidade local.

Em **2024**, dedicamos mais de **100 horas** a palestras, diálogos e encontros com profissionais externos, abordando temas como prevenção ao câncer, saúde da mulher, saúde mental e segurança no ambiente de trabalho. Também realizamos mais de **500 exames ocupacionais e de saúde do trabalhador**, assegurando acompanhamento contínuo, identificação de riscos e a promoção de um ambiente de trabalho saudável e seguro.

Durante a última **SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho)**, mais de **200 colaboradores** participaram de atividades que reforçaram a importância da segurança no trabalho, no trânsito, da saúde ocupacional e do preparo em primeiros socorros.

Essas iniciativas refletem nosso compromisso em oferecer acesso a informações valiosas sobre cuidados preventivos, promoção da saúde e medidas de segurança, garantindo que cada colaborador possa exercer suas funções com proteção e qualidade de vida. Nosso propósito é proporcionar um ambiente de trabalho **acolhedor, responsável e seguro**, que também impacte positivamente a comunidade ao nosso redor.





Impulsionando o Desenvolvimento de Pessoas

Acreditamos que o desenvolvimento e a capacitação das pessoas, aliados a práticas sustentáveis, são fundamentais para construir uma empresa mais responsável, que valoriza e respeita seus colaboradores enquanto contribui para um mundo melhor. Essas iniciativas oferecem oportunidades de crescimento profissional, ampliando competências e fortalecendo habilidades.

Em **2022**, lançamos a **Jornada de Aprendizagem**, com conteúdos voltados a responsabilidade social e ambiental, engajamento, trabalho em equipe e interação entre colaboradores. Já em **2021**, criamos o **Programa de Voluntariado**, que promoveu forte engajamento social ao possibilitar que nossos colaboradores participassem ativamente de projetos que impulsionam o desenvolvimento sustentável da comunidade local.

Essas ações reforçam nosso compromisso em promover o crescimento das pessoas e o impacto positivo na sociedade.





As iniciativas de Sustentabilidade têm trazido resultados positivos para a Agrofoods, como:

O investimento em saúde, segurança, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores tem contribuído diretamente para a **redução do turnover**, fortalecendo o sentimento de valorização e reconhecimento. Como resultado, nossos profissionais se mostram mais motivados, engajados e comprometidos com o crescimento da empresa.



A **política de igualdade** de oportunidades e o respeito à **diversidade** têm contribuído para a construção de um ambiente de trabalho mais harmonioso, inclusivo e colaborativo, fortalecendo o clima organizacional.

Além disso, a **Agrofoods** vem se destacando no mercado por suas **práticas sustentáveis na gestão de pessoas**, fator que tem favorecido tanto a **atração** quanto a **retenção de talentos qualificados**.



NOSSA CADEIA DE VALORES

Garantir a **qualidade do campo à mesa** é um propósito que só se torna possível graças à sinergia entre todos os elos da nossa cadeia de valor — desde o fomento no campo até os processos produtivos, a expedição e a entrega.



Garantia de Qualidade

A **Agrofoods** mantém um **Sistema de Gestão da Qualidade** totalmente implantado, conduzido por uma equipe qualificada e dedicada à aplicação de programas de pré-requisitos que asseguram a produção de alimentos seguros.

O **Programa de Pré-requisitos (PPR)** estabelece as condições básicas e as atividades essenciais para garantir um ambiente higiênico em toda a cadeia produtiva, assegurando a produção, manipulação e fornecimento de alimentos adequados ao consumo humano.

Entre seus principais aspectos, destacam-se:

- Construção e **layout** dos edifícios e utilidades associadas;
- Organização das instalações, incluindo **zoneamento de áreas**, postos de trabalho e utilidades (ar, água, energia e gases);
- **Descarte adequado de resíduos;**
- **Manutenção preventiva e corretiva das instalações;**
- **Gestão criteriosa de materiais recebidos;**
- **Prevenção de contaminação cruzada**, com atenção especial a alergênicos.

Essas práticas refletem o compromisso da **Agrofoods** em assegurar a qualidade e a segurança alimentar, fortalecendo a confiança de clientes e consumidores.



- **Limpeza e sanitização** de instalações, equipamentos e utensílios;
- **Controle integrado de pragas**;
- **Higiene e conduta pessoal** dos colaboradores;
- **Reprocessamento de produtos** dentro dos padrões estabelecidos;
- **Procedimentos de recolhimento e recall**;
- **Armazenagem adequada** dos alimentos;
- **Informação clara sobre o produto** e conscientização do consumidor;
- **Defesa dos alimentos**, incluindo biovigilância e prevenção ao bioterrorismo.

A unidade mantém, há mais de **14 anos**, certificações internacionais que atestam sua excelência em qualidade e segurança: **HACCP, GMP Plus, Kosher e Halal**.

Auditorias de Certificação

As auditorias de certificação — realizadas anualmente — são avaliações que confirmam se a empresa, seus produtos e serviços estão em conformidade com normas e esquemas reconhecidos internacionalmente. O fato de a **Agrofoods** manter suas certificações por tantos anos demonstra solidez, consistência e compromisso permanente com a **segurança alimentar e a qualidade total**.





A **certificação GMP+** é uma norma internacional que define diretrizes para a produção segura de alimentos e rações destinadas à alimentação animal.

- **Produto certificado:** Farelo de Soja 46
- **Base normativa:** requisitos de gestão da qualidade **ISO 9001** aliados a um **Plano de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP)**.
- **Abrangência:** a versão **GMP+ FSA** combina os princípios de **Boas Práticas de Fabricação (GMP)** com elementos de **HACCP**, assegurando controle rigoroso em toda a cadeia produtiva.
- **Validade:** o certificado tem duração de **3 anos**, com **auditorias anuais** que garantem a manutenção da conformidade.

Essa certificação reafirma o compromisso da **Agrofoods** com a **segurança, qualidade e rastreabilidade**, fortalecendo a confiança de clientes e parceiros em seus produtos.





A certificação **HACCP** (Hazard Analysis & Critical Control Point) ou **APPCC** (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) é um certificado de **segurança dos alimentos** que atesta a qualidade dos produtos.

- **Produtos certificados:** todos.
- **Origem:** criada na década de 1960 pela **Pillsbury**, em parceria com a **NASA** e os **Laboratórios das Forças Armadas Americanas**, com o objetivo de garantir alimentos seguros para os astronautas.
- **Reconhecimento internacional:** a partir da década de 1980, a **Organização Mundial da Saúde (OMS)** e a **FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura)** passaram a recomendar sua aplicação em empresas do setor alimentício.

A certificação **HACCP** garante que a **Agrofoods** adote controles rigorosos de segurança ao longo de toda a cadeia produtiva, fortalecendo a confiança de clientes e consumidores.





A certificação **Halal** é o documento que garante que um produto ou serviço está em conformidade com os princípios da **lei islâmica**, sendo emitida por instituições certificadoras reconhecidas internacionalmente por países islâmicos.

- **Produtos certificados:** todos, exceto margarinas
- **Processo de certificação:** organizações especializadas, como a **FAMBRAS Halal**, realizam auditorias detalhadas nos processos de produção e nos ingredientes utilizados em cada produto.
- **Periodicidade:** as auditorias são realizadas regularmente, assegurando que a empresa mantenha, de forma contínua, o atendimento a todos os requisitos estabelecidos.

Essa certificação reforça o compromisso da **Agrofoods** em oferecer alimentos que respeitam diferentes culturas e tradições, ampliando sua presença em mercados internacionais.





A palavra **Kosher** significa apropriado ou adequado e já faz parte da língua portuguesa com esse sentido. As leis de alimentação **Kosher (kashrut)** têm origem na **Torá (Bíblia)** e estão descritas nos códigos das tradições judaicas.

Ao longo dos séculos, essas leis foram sendo aplicadas a novas situações, e suas determinações — antigas e modernas — orientam a certificação **Kosher**, assegurando que os produtos estejam em conformidade com os requisitos religiosos.

- **Produtos certificados:** todos.

Essa certificação amplia a confiabilidade e o alcance dos produtos **Agrofoods**, permitindo sua inserção em mercados que seguem rigorosamente as tradições judaicas.

O Sistema de **Gestão da Qualidade da Agrofoods** é constantemente avaliado por **auditorias de clientes** e pelo trabalho da área de **Garantia da Qualidade**, responsável por atender reclamações, conduzir investigações junto ao **P&D** e definir planos de ação.

Também promove iniciativas de **melhoria contínua** e **segurança dos alimentos**, como treinamentos, o **Dia da Qualidade** e a gestão dos programas **POL** que fortalecem as Boas Práticas de Fabricação, aumentam a produtividade e melhoram a qualidade de vida dos colaboradores.



Dia da Qualidade



No mês de dezembro, realizamos o evento em comemoração ao **Dia da Qualidade 2025**.

O tema deste ano, **“Qualidade: pense diferente!”**, nos convidou a refletir sobre novas possibilidades e sobre como fazer algo diferente para chamar a atenção e fortalecer a promoção da segurança dos alimentos.

O evento contou com dinâmicas na área de lazer, que tiveram expressiva participação dos colaboradores, além de um almoço especial, palestra temática e um coffee de confraternização, promovendo integração, aprendizado e engajamento de todos.





Treinamento de Reciclagem de BPF e Sistema de Gestão da Qualidade

No mês de abril, realizamos reciclagem de treinamentos de Boas Práticas de Fabricação e Sistema de Gestão da qualidade.

A importância do treinamento de reciclagem em Boas Práticas de Fabricação (BPF) e no Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) na indústria de alimentos é fundamental para garantir segurança dos alimentos, conformidade legal e excelência operacional.





Controle de Qualidade

A **Agrofoods** dispõe de um **laboratório interno especializado**, com equipe qualificada responsável por análises em todas as etapas da produção — do recebimento das matérias-primas à liberação do produto final.

O **controle de qualidade** é essencial para assegurar que nossos produtos atendam aos mais altos padrões de **segurança e excelência**, oferecendo alimentos que superam expectativas e garantem consumo seguro, sem riscos à saúde.

O laboratório da **Agrofoods** desempenha um papel essencial ao garantir que todas as operações estejam em conformidade com as **regulamentações legais**, possibilitando a comercialização dos produtos com total segurança — desde o estoque até as prateleiras.

Por meio de **análises de monitoramento de processo**, asseguramos que os produtos sejam produzidos dentro das especificações estabelecidas e em conformidade com todas as normas aplicáveis.

Equipado com **tecnologia de ponta**, o laboratório garante o monitoramento preciso e rigoroso de cada etapa da produção, reforçando o compromisso da **Agrofoods** com a **qualidade e a segurança dos alimentos**.





O laboratório interno da **Agrofoods** realiza, em média, **400 análises por dia** — o que representa cerca de **12.000 por mês** e **144.000 por ano**.

Essas análises garantem que todos os produtos atendam aos mais altos padrões de **qualidade e segurança**, acompanhando cada etapa do processo, desde o recebimento das matérias-primas até a liberação dos produtos finais.

Com uma **equipe altamente qualificada** e **equipamentos de última geração**, o laboratório assegura rigoroso controle em conformidade com as exigências legais e as demandas do mercado.



SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade: Compromisso com o Presente e o Futuro

A sustentabilidade é um princípio fundamental que orienta a capacidade de sistemas, processos e organizações se manterem ao longo do tempo, atendendo às necessidades do presente sem comprometer os recursos e as condições das gerações futuras. Esse conceito evoluiu para a ideia de **sustentabilidade no longo prazo**, que busca assegurar que o uso dos recursos naturais de hoje não comprometa sua disponibilidade amanhã, promovendo equilíbrio entre gerações.

Trata-se de um conceito **multidimensional**, que envolve aspectos sociais, **energéticos**, **econômicos** e **ambientais**, todos interdependentes e essenciais para a construção de um futuro responsável e equilibrado:

- **Dimensão social:** o respeito à dignidade humana é central para soluções sustentáveis. Valorizar as pessoas é o primeiro passo para que também haja respeito e cuidado com a natureza.
- **Dimensão energética:** a energia é indispensável para o desenvolvimento econômico. Sem fontes seguras e renováveis, não é possível sustentar o crescimento e garantir qualidade de vida.
- **Dimensão ambiental:** a preservação do meio ambiente é imprescindível para a saúde, o bem-estar humano e o próprio desenvolvimento econômico. A degradação ambiental compromete a vida no presente e inviabiliza o futuro.

Assim, sustentabilidade significa promover o equilíbrio entre pessoas, recursos e meio ambiente, assegurando que o desenvolvimento de hoje seja compatível com um **amanhã próspero e sustentável para todos**.



Sobre ESG

ESG é a sigla para **Environmental (Ambiental), Social (Social) e Governance (Governança)**, que reúne práticas e estratégias adotadas pelas organizações nessas três dimensões fundamentais. O termo foi introduzido em 2004, por meio da publicação *Who Cares Wins*, resultado de uma parceria entre o **Pacto Global da ONU e o Banco Mundial**.

Os critérios ESG estão diretamente alinhados aos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, estabelecidos pela ONU em colaboração com entidades internacionais.

A implementação de práticas ESG representa uma verdadeira **jornada de transformação empresarial**, voltada à construção de um mundo mais **ético, inclusivo e ambientalmente sustentável**. Seu propósito é promover um **desenvolvimento equilibrado**, assegurando qualidade de vida para todos e considerando os impactos das ações corporativas sobre o meio ambiente, as pessoas e a governança das organizações.

A Agrofoods Sustentável e com práticas de ESG

Desde 2021, com a criação do **Comitê de Sustentabilidade**, a **Agrofoods** fortalece sua atuação em projetos de impacto social e ambiental, em parceria com o poder público e organizações locais.

Essas iniciativas reforçam a **responsabilidade corporativa**, promovem a **solidariedade** e impulsionam o **desenvolvimento sustentável**, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das comunidades e para a construção de um futuro mais justo e equilibrado.

A Agrofoods, empresa genuinamente brasileira, tem compromisso sólido com a sociedade e o meio ambiente, orientando suas ações por valores éticos e pelas questões socioambientais mais relevantes.

Por meio do Comitê de Sustentabilidade, suas iniciativas são estruturadas nos pilares Social, Saúde e Ambiental, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e à Agenda 2030.



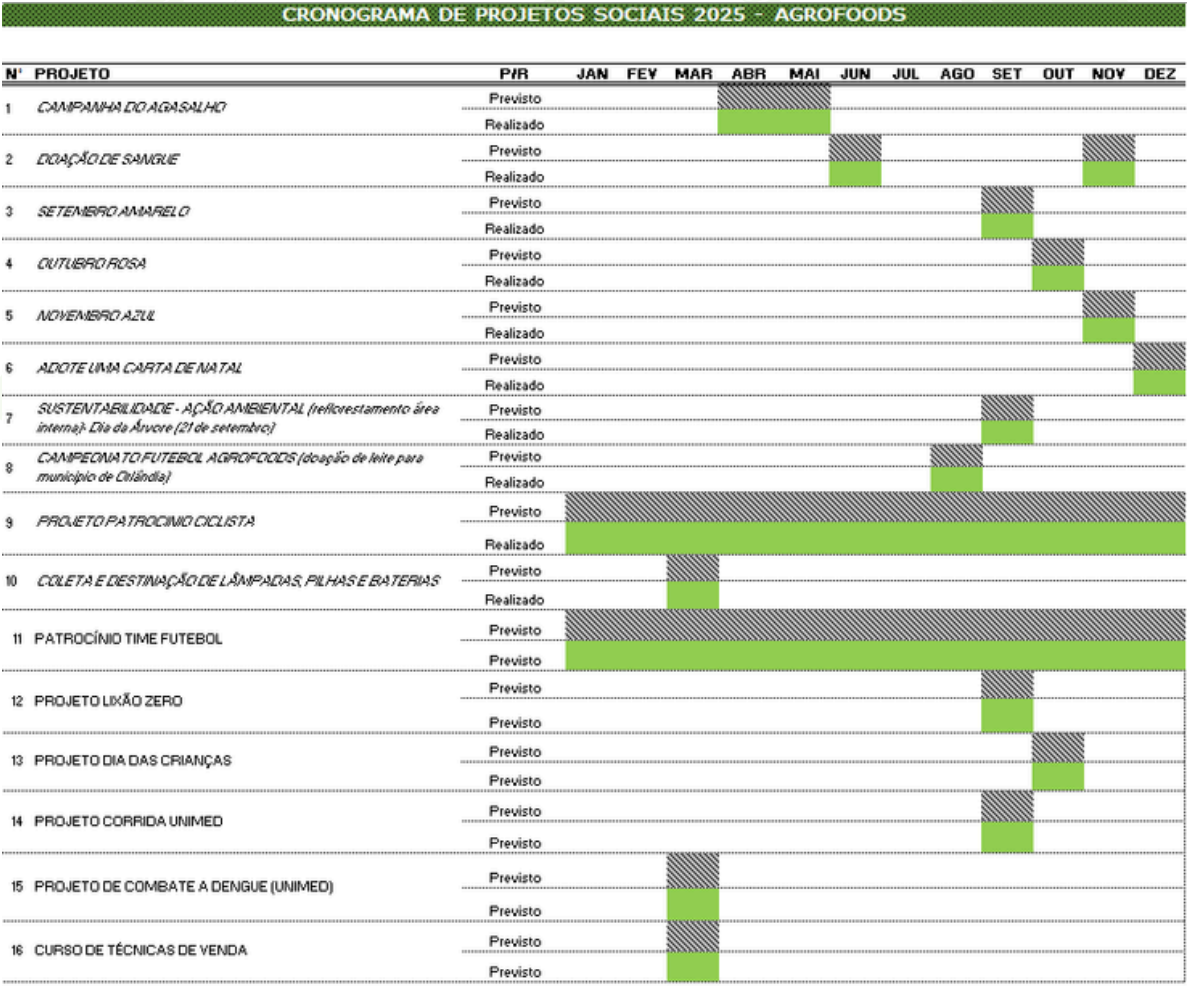
Entre os **ODS** contemplados pelas práticas da **Agrofoods** estão:

- Erradicação da pobreza
- Fome zero e agricultura sustentável
- Saúde e bem-estar
- Educação de qualidade
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis
- Consumo e produção responsáveis
- Ação contra a mudança global do clima
- Vida na água
- Vida terrestre;
- Paz, justiça e instituições eficazes;
- Parcerias e meios de implementação.

Com uma abordagem integrada e comprometida com esses objetivos, a **Agrofoods** busca não apenas ser uma líder em seu setor, mas também contribuir ativamente para a construção de um futuro mais sustentável e justo para todos.



Todas as ações da Agenda do **Comitê de Sustentabilidade** foram cuidadosamente planejadas em alinhamento aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e executadas ao longo de **2025**.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Na Agrofoods, a responsabilidade social é parte essencial da nossa identidade.

Acreditamos que crescer de forma sustentável significa evoluir junto com as comunidades ao nosso redor.

Por isso, promovemos iniciativas que fortalecem a inclusão, a educação, o bem-estar e a sustentabilidade — sempre com o objetivo de gerar um impacto positivo, humano e duradouro.

Cuidar das pessoas, do meio ambiente e do futuro é o que move nossas ações além dos negócios.

Campanha do Agasalho

Com o compromisso de levar mais conforto às pessoas em situação de vulnerabilidade durante o inverno, a **Agrofoods** promoveu, em maio de 2025, mais uma edição da **Campanha do Agasalho**.

A ação mobilizou colaboradores da unidade de **Orlândia** e do escritório de **São Paulo**, que contribuíram com doações de roupas de frio e viabilizaram a aquisição de **50 cobertores**. Os itens arrecadados foram entregues ao **Fundo Social de Orlândia**, responsável por destiná-los a famílias carentes do município.

A iniciativa reforça o papel da **Agrofoods** na promoção da solidariedade, do cuidado com o próximo e do fortalecimento do vínculo com a comunidade local.





Campanha Agro Solidário

O **Agro Solidário** é uma iniciativa que nasceu dos próprios colaboradores da **Agrofoods**, unindo esporte, engajamento e responsabilidade social.

Organizado como um campeonato interno de futebol, o torneio tem uma mecânica especial:

Para participar, **cada colaborador inscrito doa 3 litros de leite**. E a solidariedade vai além das quatro linhas — o jogo também gera impacto social com um sistema de penalizações solidárias:

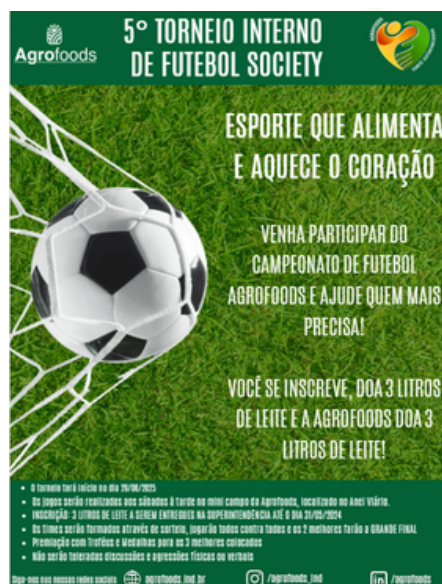


- **Cartão amarelo:** +2 litros de leite
- **Cartão vermelho:** +6 litros de leite

Ao final do campeonato, todo o leite arrecadado é contabilizado, e a diretoria da **Agrofoods dobra a quantidade**, ampliando o alcance da ação.

A edição de 2025, realizada em julho, arrecadou **560 litros de leite**, que foram **doados ao Lar do Idoso Frederico Ozanam, em Orlândia**. A entrega foi feita pelos próprios jogadores, reforçando o vínculo entre a iniciativa e a comunidade beneficiada.

Mais que uma competição, o Futebol Solidário é a prova de que, juntos, podemos transformar o espírito esportivo em cuidado, respeito e impacto positivo para quem mais precisa.





Agro Kids - Ação de Dia das Crianças

No dia 5 de outubro, a **Agrofoods** promoveu uma manhã especial em comemoração ao **Dia das Crianças**, reunindo os filhos dos colaboradores em um ambiente leve e cheio de alegria.

A programação contou com brincadeiras, atividades recreativas e muita diversão — reforçando nosso compromisso com o bem-estar das famílias e a valorização do equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Mais que uma comemoração, foi um momento de integração, sorrisos e conexão entre colaboradores e seus filhos.





Projeto Agro Saber

A **Agrofoods** acredita que a **educação** é a base para o **crescimento pessoal e profissional**. Por isso, lançamos o **Projeto Agro Saber**, uma iniciativa que **incentiva nossos colaboradores a retomarem os estudos e investirem em seu futuro**.

Em parceria com o **EJA de Orlândia**, o projeto oferece **todo o apoio necessário** para que **cada participante** tenha a oportunidade de ampliar seus conhecimentos. Como forma de incentivo, os **inscritos** recebem um **kit escolar exclusivo**, preparado para acompanhá-los nessa nova jornada.

Mais do que uma ação educacional, o **Agro Saber** reforça **nosso compromisso** em **valorizar as pessoas, promover o desenvolvimento humano** e construir um **futuro melhor para todos**.

Porque aprender transforma vidas - e juntos podemos ir mais longe.



Campanha Cartinha de Natal

Em dezembro, a **Agrofoods** realizou uma ação especial de **Natal**, convidando os **filhos de colaboradores** a retratar, por meio de desenhos, o que essa data representa para eles.

A iniciativa **incentivou a criatividade**, fortaleceu os **laços familiares** e trouxe o **espírito natalino** para dentro da empresa — com cada desenho refletindo a sensibilidade e a magia do olhar infantil.

Para celebrar esse momento, **todas as crianças também receberam presentes**, tornando o **Natal** ainda mais **afetuoso e memorável**.

Com gestos simples e cheios de significado, a **Agrofoods** reafirma seu compromisso com as pessoas, construindo um ambiente de trabalho mais humano, acolhedor e conectado às famílias.



SAÚDE E BEM-ESTAR

Janeiro Branco

Em janeiro nos unimos para reforçar o cuidado com a saúde mental de cada um dos nossos profissionais.

Na **Agrofoods**, acreditamos que nosso maior patrimônio são as pessoas, e por isso nossa missão é garantir que todos tenham um ambiente de trabalho onde se sintam acolhidos e respeitados.

Queremos que cada um aqui se sinta realizado, feliz e, acima de tudo, cuidado com carinho, pois a nossa gente é a nossa maior prioridade.

Corpo e mente estão profundamente conectados. O bem-estar de ambos é essencial para vivermos uma vida plena e equilibrada.



Sala de Descompressão - Um espaço de cuidado e equilíbrio

Reforçando o compromisso da **Agrofoods** com a saúde mental e o bem-estar dos colaboradores, a Sala de Descompressão foi reinaugurada como um espaço dedicado a pausas conscientes, acolhimento e equilíbrio emocional durante a jornada de trabalho.

Totalmente renovado, o ambiente oferece mais conforto e qualidade de vida, integrando as ações do Janeiro Branco e fortalecendo a construção de um ambiente de trabalho mais humano e saudável.

Área Agro Games - jogos pensados para momentos de descontração e integração;

Espaço de Leitura e Descanso - com cadeira de massagem, livros, revistas e jornais;

Pufes aconchegantes - ideais para relaxar e recarregar as energias durante o dia.

Cuidar das pessoas faz parte do nosso compromisso.



Campanha de Vacinação Contra a H1N1

Como parte do nosso compromisso com a saúde e o bem-estar dos colaboradores, a **Agrofoods**, em parceria com a **Unimed Alta Mogiana**, promoveu uma campanha de **vacinação contra a H1N1**.

A ação foi realizada nas dependências da empresa e imunizou 128 colaboradores, reforçando a importância da prevenção e do cuidado coletivo.

Essa iniciativa integra nosso calendário de saúde, voltado para a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro, saudável e protegido para todos.



Conheça os SINTOMAS DO H1N1

Os principais sintomas do H1N1 são:

- Febre alta
- Tosse seca
- Dor de cabeça
- Dor nas articulações
- Cansaço Extremo

Quais cuidados seguir?

- Lave as mãos regularmente;
- Cubra a boca e o nariz ao tossir;
- Não compartilhe objetos pessoais;
- Mantenha ambientes bem ventilados;
- Mantenha hábitos saudáveis e sono adequado;
- Evite aglomerações;
- Vacine-se anualmente contra a gripe.

EM CASO DE SINTOMAS, PROCURE ATENDIMENTO MÉDICO.







Vacinação Contra H1N1:

A AGROFOODS, em parceria com a UNIMED, promoverá a aplicação **GRATUITA** de vacinas contra a gripe para os **colaboradores** (que tenham convênio):

- Data: 16/05 (6ª Feira).
- Horário: das 10:00 às 15:00 horas.
- Local: Área de descanso - Agrofoods Orlândia.

Gente & Gestão

INOVAÇÃO, CUIDADO, SUSTENTABILIDADE E RESULTADO.



Incentivo ao Esporte - Apoio ao Ciclismo

Na **Agrofoods**, acreditamos que a prática esportiva é essencial para a saúde do corpo e da mente. Por isso, incentivar o esporte faz parte da nossa cultura e do nosso compromisso com o bem-estar dos colaboradores.

Temos orgulho em patrocinar **Alexandre Pereira**, colaborador e atleta de Corrida MTB (Mountain Bike), que representa a **Agrofoods** em importantes competições, como:

- A LIGA MTB
- Maratona Triângulo Mineiro de MTB
- 100 Km dos Canaviais

Acompanhamos de perto sua trajetória e vitórias, que são compartilhadas em nossas redes sociais como forma de inspiração e valorização do espírito esportivo.

Mais do que apoiar um atleta, a **Agrofoods** reafirma seu compromisso com a qualidade de vida, o desenvolvimento pessoal e a motivação de sua equipe.





Projeto Agro Fut - Esporte que une e inspira

Em continuidade às suas ações de incentivo ao esporte, e reforçando seu compromisso com o bem-estar e a integração entre colaboradores, a **Agrofoods** tem orgulho de patrocinar o **time de futebol Agro Fut**, incentivando a prática esportiva dentro e fora da empresa.

O apoio inclui o fornecimento de **uniformes, bolas, equipamentos esportivos** e o **custeio das taxas de inscrição em campeonatos regionais**, fortalecendo a participação ativa da equipe em **torneios locais**.

Mais do que incentivar o esporte, essa iniciativa **promove saúde, trabalho em equipe e espírito de união**, além de **valorizar o relacionamento com a comunidade** e o **orgulho de vestir a camisa Agrofoods** — dentro e fora de campo.



Incentivo a Corrida

No dia 15 de setembro, a **Agrofoods** participou como parceira da **10ª Corrida Unimed Alta Mogiana**, reafirmando seu compromisso com o cuidado integral da saúde — física, mental e emocional.

A iniciativa também integrou a campanha **Setembro Amarelo**, levando conscientização sobre a importância da saúde emocional e da prevenção ao suicídio.

A presença dos nossos colaboradores e parceiros foi essencial para reforçar essa mensagem. Promover o equilíbrio entre corpo e mente faz parte do nosso compromisso com uma vida mais leve, saudável e com propósito.

Cuidar da saúde é um movimento diário — e a **Agrofoods** segue ao lado de quem escolhe viver bem.



Campanha de Doação de Sangue - Um gesto que salva vidas.

A **Agrofoods** reafirma seu compromisso com a solidariedade e a saúde coletiva por meio da **Campanha de Doação de Sangue**, incentivando seus colaboradores a participarem desse ato de generosidade que pode salvar até quatro vidas por doação.

Na unidade fabril, em **Orlândia**, foram doados **11 litros de sangue** ao **Hemocentro da região**. No **escritório de São Paulo**, **9 colaboradores** também aderiram à causa, realizando suas doações ao **Hemocentro da capital**.

Essa ação reforça os valores da **Agrofoods** em promover o bem-estar além do ambiente corporativo, apoiando iniciativas que geram impacto real na vida das pessoas.



DOE SANGUE DOE Vida !

Para o doador é uma iniciativa, para quem recebe um recomeço.

**27
DE JULHO**

CAMPANHA DE DOAÇÃO

REQUISITOS PARA DOAÇÃO

- Ter idade entre 18 e 69 anos;
- Pesar no mínimo 50 quilos;
- Não ter ingerido bebida alcoólica nas últimas 12 horas;
- Aguardar 48h para doar caso tenha tomado a vacina contra a gripe;
- Apresentar um documento de identificação.

RETIRADA DE SENHAS

As senhas para doação de sangue serão disponibilizadas nos dias 21 e 22 de julho. Posteriormente, informaremos o número de WhatsApp para realização dos agendamentos.

LOCAL: MORLAN

End: Rua Quatorze, 1126 - Orlândia/SP - CEP 14620-000
OBS: Registre a foto de sua doação e envie para o RH e retire seu brinde.



Dia Mundial da Saúde e Segurança do Trabalho

Instituído pela **OIT (Organização Internacional do Trabalho)**, o **Dia Mundial da Saúde e Segurança no Trabalho** é uma data para **reflexão, conscientização e ação**.

Criada em homenagem às vítimas de acidentes e doenças ocupacionais, a data reforça a importância da prevenção, do cuidado contínuo e de ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

A **OIT** atua **globalmente** com **diretrizes e campanhas** que abordam temas como **riscos químicos, saúde mental, doenças ocupacionais e surtos infecciosos** — sempre com **foco na proteção e dignidade dos trabalhadores**.

Na **Agrofoods**, segurança é valor.

Apoiamos e promovemos práticas que colocam a saúde e a integridade de cada colaborador em primeiro lugar.

Sua segurança não é sorte. É prioridade.



Agrofoods

DIA MUNDIAL DE SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

No Dia Mundial de Segurança e Saúde no Trabalho, 28 de abril, reforçamos o compromisso de todos com um ambiente seguro e saudável. Cada ação conta: o uso correto de EPIs e traz segurança a todos.

ju Gente & Gestão **somos Agro**

INOVAÇÃO, CUIDADO, SUSTENTABILIDADE E RESULTADO.



Setembro Amarelo

Durante o mês de setembro de 2025, a **Agrofoods** aderiu à campanha **Setembro Amarelo** com o tema “**Sua Vida vale Ouro**”, com o objetivo de conscientizar sobre a importância de cuidar da saúde mental e emocional. A campanha foi divulgada amplamente tanto nas redes sociais quanto nos canais de comunicação internos da empresa, alcançando nossos colaboradores e seguidores.

Através dessa ação, buscamos sensibilizar todos para o cuidado com o bem-estar, destacando a importância da prevenção ao suicídio e do apoio àqueles que enfrentam desafios emocionais. O Setembro Amarelo é uma oportunidade para promover a solidariedade, a escuta ativa e oferecer suporte para a saúde mental de todos.

A **Agrofoods** reafirma seu compromisso com a promoção de um ambiente saudável, colaborativo e de apoio mútuo, onde a vida é valorizada em todas as suas formas.

Setembro Amarelo

Valorize a vida: você não está sozinho!

SE PRECISAR, BUSQUE AJUDA.

Todos enfrentamos desafios, e falar sobre o que sentimos é essencial. Aqui, valorizamos não só o trabalho de cada pessoa, mas também a sua saúde mental e emocional. Cuidar de si, da sua mente e das pessoas ao seu redor é um ato de responsabilidade e coragem. Você não está sozinho. Tenha esperança, busque apoio! Para mais informações, acesse o QR Code acima.

Convite Especial

Convidamos você para participar de uma importante palestra em alusão ao Setembro Amarelo, mês dedicado à Prevenção à Saúde Mental.

Data: 12 de setembro
Local: Sala de Treinamento | Superintendência
Horário: 09h30 ou às 14h00

Este é um momento de reflexão e aprendizado sobre a importância do cuidado com a saúde mental, do acolhimento e da valorização da vida.

Participe e fortaleça essa rede de apoio. Sua presença faz a diferença!

SE PRECISAR, BUSQUE AJUDA.



Consciência Negra

A **Agrofoods** reconhece a importância da história, cultura e das contribuições da população negra.

Reafirmamos nosso compromisso com a **diversidade**, o **respeito** e a **inclusão**, promovendo um ambiente mais justo e igualitário para todos.



Portador de Deficiência

No dia 3 de dezembro, refletimos sobre a importância da inclusão, acessibilidade e respeito à diversidade.

Na **Agrofoods**, valorizamos cada indivíduo por suas habilidades e reafirmamos nosso compromisso com um ambiente de trabalho mais justo, humano e inclusivo para todos.



Outubro Rosa

Durante o mês de outubro, a **Agrofoods** reforçou seu compromisso com a saúde e o bem-estar por meio da campanha **Outubro Rosa**, promovendo a **conscientização** sobre o **câncer de mama** e a **importância do diagnóstico precoce**.

Com o tema "**A prevenção é o melhor caminho**", a ação foi amplamente divulgada entre colaboradores e nas redes sociais, incentivando o autoexame, exames regulares e o cuidado com a saúde da mulher.

Mais do que uma campanha, o **Outubro Rosa** é um **movimento de solidariedade, informação e prevenção** — valores que a **Agrofoods** apoia e dissemina ativamente.



Novembro Azul

Em novembro de 2025, a **Agrofoods** se uniu à campanha **Novembro Azul**, reforçando a importância da **prevenção** e do **diagnóstico precoce** do câncer de próstata.

Com o tema "**A prevenção é o melhor caminho**", promovemos ações internas e divulgação nas redes sociais. Em parceria com a **Unimed Alta Mogiana**, oferecemos o exame **PSA** aos colaboradores **acima de 45 anos**, com a participação de **41 pessoas**. Nossa fábrica também foi **iluminada de azul** em apoio à causa.

Segundo o **INCA**, um homem morre de câncer de próstata a cada **38 minutos** no **Brasil**. Por isso, reafirmamos nosso compromisso com a saúde, a conscientização e o cuidado com todos.



GESTÃO AMBIENTAL

Na **Agrofoods**, acreditamos que o crescimento do setor agroalimentar só é possível com respeito ao meio ambiente. Por isso, a **gestão ambiental** é parte essencial da **nossa atuação**, unindo **responsabilidade socioambiental**, **inovação** e **práticas sustentáveis**.

Através do uso consciente de recursos, do monitoramento de impactos e do cumprimento rigoroso das exigências legais, buscamos equilibrar **produtividade** com **preservação**, garantindo qualidade hoje e para as futuras gerações.

Construímos, todos os dias, um caminho mais verde, responsável e alinhado aos princípios do desenvolvimento sustentável.

Projeto Lixão Zero - Conscientizar para transformar

Em parceria com a **Cooperlôl**, a **Agrofoods** lançou o **Projeto Lixão Zero** para conscientizar os colaboradores sobre o descarte correto e a higienização dos resíduos.

A iniciativa reforça o compromisso com a sustentabilidade e a construção de um ambiente mais consciente, dentro e fora da empresa.



A responsabilidade ambiental é um dos valores fundamentais da **Agrofoods Brasil Alimentos S/A**.

Gestão Resíduos Sólidos - Compromisso com a Logística Reversa

A **Agrofoods** implementou um **Sistema de Logística Reversa Coletivo**, com **Termo de Compromisso** validado pela **CETESB**, garantindo a destinação ambientalmente correta das embalagens pós-consumo.

Atualmente, a **compensação ambiental** realizada pela empresa **equivale à reciclagem de 361 carros populares**, além de **evitar a emissão de 621,18 toneladas de dióxido de carbono (CO₂)**, reforçando o compromisso da **Agrofoods** com a **sustentabilidade**, a economia circular e a redução dos impactos ambientais de suas operações.

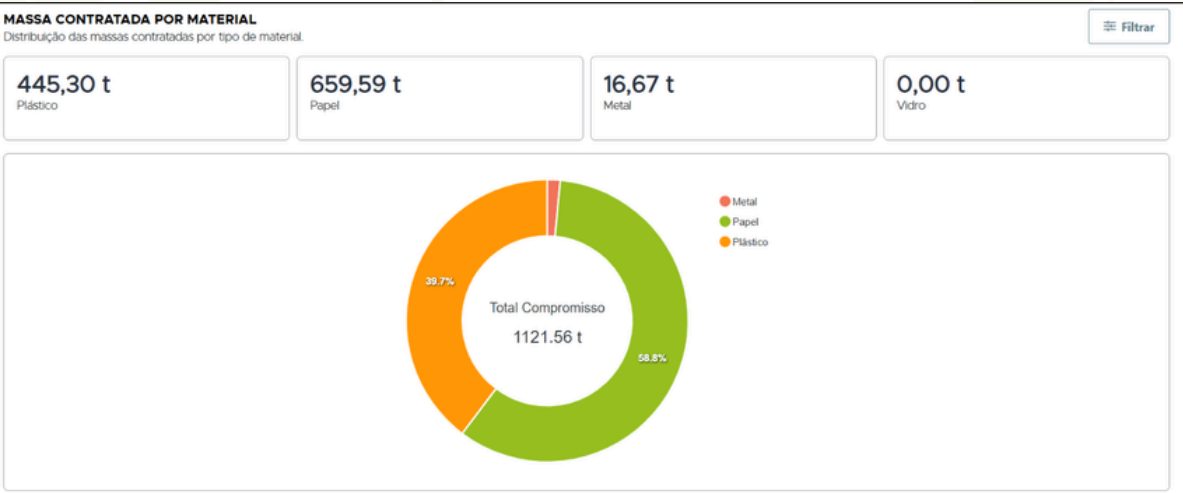


Distribuição das massas contratadas

O painel apresenta a distribuição das massas contratadas por tipo de material, totalizando **1.121,56 toneladas** de compromisso.

A leitura indica forte concentração em papel e plástico, que juntos somam 98,5% do total, enquanto metal e vidro têm participação mínima ou inexistente, apontando oportunidades de diversificação futura da compensação por material.

Detalhamento por material:

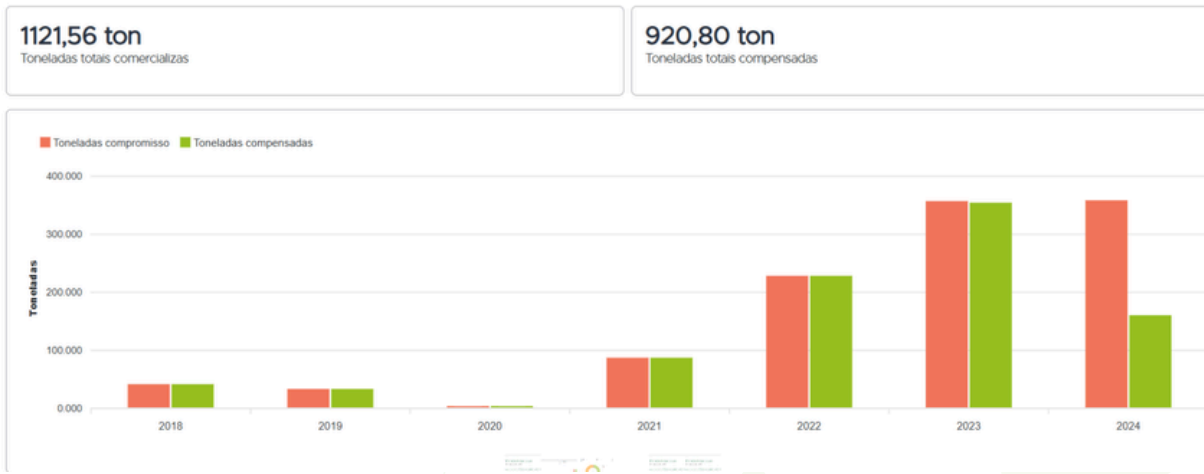


Evolução da Compensação de Resíduos (2018–2024)

Dashboard

COMPENSAÇÃO ANO-A-ANO

As compensações são realizadas conforme a disponibilidade de massa reciclável e o calendário oficial de reportes.



Resumo analítico

O dashboard mostra a evolução da compensação ambiental ao longo dos anos, comparando toneladas comercializadas e compensadas. No total, **1.121,56 toneladas** foram **comercializadas** e **920,80 toneladas compensadas**, indicando um bom nível de atendimento ao compromisso ambiental.



Representação do impacto que a compensação das suas embalagens causaram

EQUIVALÊNCIAS

Representação do impacto que a compensação das suas embalagens causaram.

 CO ₂ *	590,070 t
 Energia	3,697 kWh
 Petróleo	36,630 t

A imagem apresenta as equivalências de impacto ambiental geradas pela compensação das embalagens, traduzindo os resultados em indicadores ambientais comparáveis:

- **CO₂:** 590,070 toneladas – volume estimado de emissões evitadas ou compensadas.
- **Energia:** 3.697 kWh – equivalente em energia preservada ou economizada.
- **Petróleo:** 36,630 toneladas – quantidade de petróleo que deixou de ser consumida.

Esses indicadores reforçam que a compensação das embalagens gera impactos ambientais positivos relevantes, contribuindo para a redução de emissões, economia de recursos energéticos e menor dependência de combustíveis fósseis.



Espaço de Gestão de Resíduos Sólidos

A **Agrofoods** mantém em suas instalações um **espaço exclusivo** para a **gestão de resíduos sólidos**, contemplando a recepção, segregação, armazenamento e destinação final dos materiais, sempre com o apoio de parceiros especializados e comprometidos com o descarte ambientalmente responsável.



Energia Sustentável - escolhas que geram impactos positivos

Por meio do **Mercado Livre de Energia**, a **Agrofoods** consome **energia incentivada** proveniente de **fontes renováveis**, como parte de uma estratégia desenvolvida em **parceria** com a **Comerc** e a **Sinerconsult**.

A empresa conquistou o **Certificado de Energia Renovável** e, nos **últimos três anos**, **evitou** a emissão de **2.245,74 toneladas de CO₂** equivalente, o que representa o **impacto positivo** de **15.720 árvores plantadas** ao longo de **30 anos**.

Essa escolha reforça o compromisso da **Agrofoods** com a sustentabilidade e a redução de impactos ambientais.



Certificação de Energia Renovável - metodologia reconhecida internacionalmente

A **Agrofoods** adota a metodologia do Protocolo **GHG (Greenhouse Gas Protocol)** para a emissão de seus certificados de energia renovável, em parceria com a **Comerc** e a **Sinerconsult**.

Esse padrão internacional quantifica as emissões de gases de efeito estufa evitadas quando há substituição de fontes não renováveis por renováveis. A metodologia é compatível com a **norma ISO 14064** e os critérios do **IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas)**, sendo amplamente utilizada por empresas e governos em todo o mundo.



Coleta de Pilhas e Baterias - Descarte Consciente

Pilhas e baterias, quando descartadas incorretamente, podem contaminar o solo e a água, representando um sério risco ambiental.

Para promover o descarte adequado, a **Agrofoods** disponibilizou coletores específicos em todas as suas unidades, reforçando seu compromisso com a gestão ambiental responsável e incentivando o exemplo entre seus colaboradores.





Projeto Agro Verde – Cultivando um futuro sustentável

No Dia da Árvore, a **Agrofoods** promoveu mais uma edição do **Projeto Agro Verde**, reafirmando seu compromisso com o meio ambiente.

Com o apoio dos voluntários, foram plantadas 200 mudas de eucalipto, contribuindo para a recuperação de áreas verdes, o fortalecimento da biodiversidade e o equilíbrio ecológico.

Cada muda plantada representa um passo em direção a um futuro mais verde, consciente e sustentável.



Compliance e Governança – Compromisso com ética e integridade

Na **Agrofoods**, a governança corporativa é pautada por princípios como **ética, transparência, legalidade e boa-fé**, essenciais para preservar a reputação e a confiança em todas as relações.

Para fortalecer esse compromisso, foi criado o departamento de **Compliance**, junto ao **Comitê de Compliance**, formado por membros estratégicos da empresa.

Entre as principais ações, destacam-se:

- Implementação do Código de Ética e Conduta;
- Manutenção do Canal de Denúncias;
- Treinamentos e análise de riscos;
- Adequação à LGPD e
- Revisão contínua de políticas internas.

O **Programa de Compliance** da **Agrofoods** assegura que nossas operações estejam sempre em conformidade com a legislação e as melhores práticas do mercado, reforçando nosso compromisso com a integridade e a transparência.



Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta da **Agrofoods** define os princípios e valores que orientam o comportamento de todos os colaboradores, parceiros e lideranças da empresa.

Ele serve como referência para garantir relações éticas, transparentes e responsáveis, tanto no ambiente interno quanto nas interações com a sociedade e o mercado.

A reputação e a credibilidade são pilares da **Agrofoods**, sustentadas por princípios éticos que orientam todas as nossas relações. O **Código de Ética e Conduta** deve ser seguido por todos os colaboradores, independentemente do cargo, reforçando nosso compromisso com uma atuação íntegra e responsável.

Esse **código** reflete **nossa visão, missão e valores**, e é parte de um investimento contínuo na construção de uma empresa sólida e confiável.

Para conhecer mais, acesse o vídeo explicativo disponível em nosso site: www.agrofoods.ind.br



Canal de Denúncias - Compromisso com ética e transparência

O Canal de Denúncias da **Agrofoods** está disponível para todos os públicos de relacionamento da empresa e permite o registro de irregularidades ou condutas que violem o **Código de Ética e Conduta** ou o **Código de Conduta de Parceiros**.

A **Agrofoods** garante a confidencialidade, o sigilo e a segurança das informações, promovendo um ambiente ético, transparente e seguro para todos.

Canal administrado por:




Canal de Conduta





O Canal de denúncias da **AGROFOODS** tem como objetivo estabelecer o compromisso com a ética e a transparência, estimulando que seus públicos de relacionamento compreendam e cumpram as disposições contidas no Código de Conduta.

O Canal de denúncias é parte desse Programa e está disponível para receber dos públicos interno e externo manifestações/denúncias que contribuam para a melhoria dos processos, como também o fortalecimento da cultura ética.

As informações aqui registradas serão recebidas por uma empresa independente e especializada, assegurando o sigilo e o tratamento adequado de cada situação.

Se desejar, seu relato pode ser feito também pelo **0800 7180 303** de segunda a domingo, 24h/dia.

[Realizar relato →](#)

[Página Inicial](#)
[Acompanhar relato](#)
[Proteção de dados](#)
[Código de Ética](#)



LGPD – Proteção de Dados e Responsabilidade Compartilhada

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) foi implementada para assegurar a **privacidade** e a **segurança** das **informações pessoais** de **todos que interagem** com a **Agrofoods**, prevenindo o uso indevido ou a divulgação não autorizada.

A legislação estabelece regras claras sobre o tratamento de dados pessoais, e seu cumprimento é uma responsabilidade de todos.

Cabe a cada colaborador garantir a integridade, confidencialidade e o descarte seguro dessas informações, respeitando as exigências legais e os princípios de ética e respeito à privacidade.



AGRADECIMENTOS

OBRIGADO (A), VOLUNTÁRIOS AGROFOODS

Na **Agrofoods**, acreditamos que transformar vidas começa com atitudes simples — e vocês, nossos voluntários, são o exemplo disso.

Com cada gesto solidário, doação ou árvore plantada, demonstram que nosso propósito vai além dos negócios: ele está no impacto positivo que geramos juntos.

Agradecemos pela dedicação, pelo tempo e pelo compromisso com a construção de um futuro mais justo, humano e solidário.

Juntos, fazemos a diferença. Muito obrigado!



AGRADECIMENTOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Encerramos a apresentação das ações da **Agrofoods** em **2025** com orgulho e gratidão. Foi um ano de aprendizado, conquistas e impacto positivo, e é uma satisfação dividir esses resultados com você.

Agradecemos a todos que contribuíram para cada iniciativa — colaboradores, voluntários, parceiros, fornecedores, clientes e o poder público local. Seu comprometimento, tempo e generosidade tornaram possível cada passo dessa jornada.

Seguimos firmes em nosso propósito de promover o desenvolvimento sustentável, social e humano, e contamos com o apoio de todos para continuar fazendo a diferença em 2026 e além.





Agrofoods



AGROFOODS



COMITÉ SUSTENTABILIDADE

somos
#Agro